

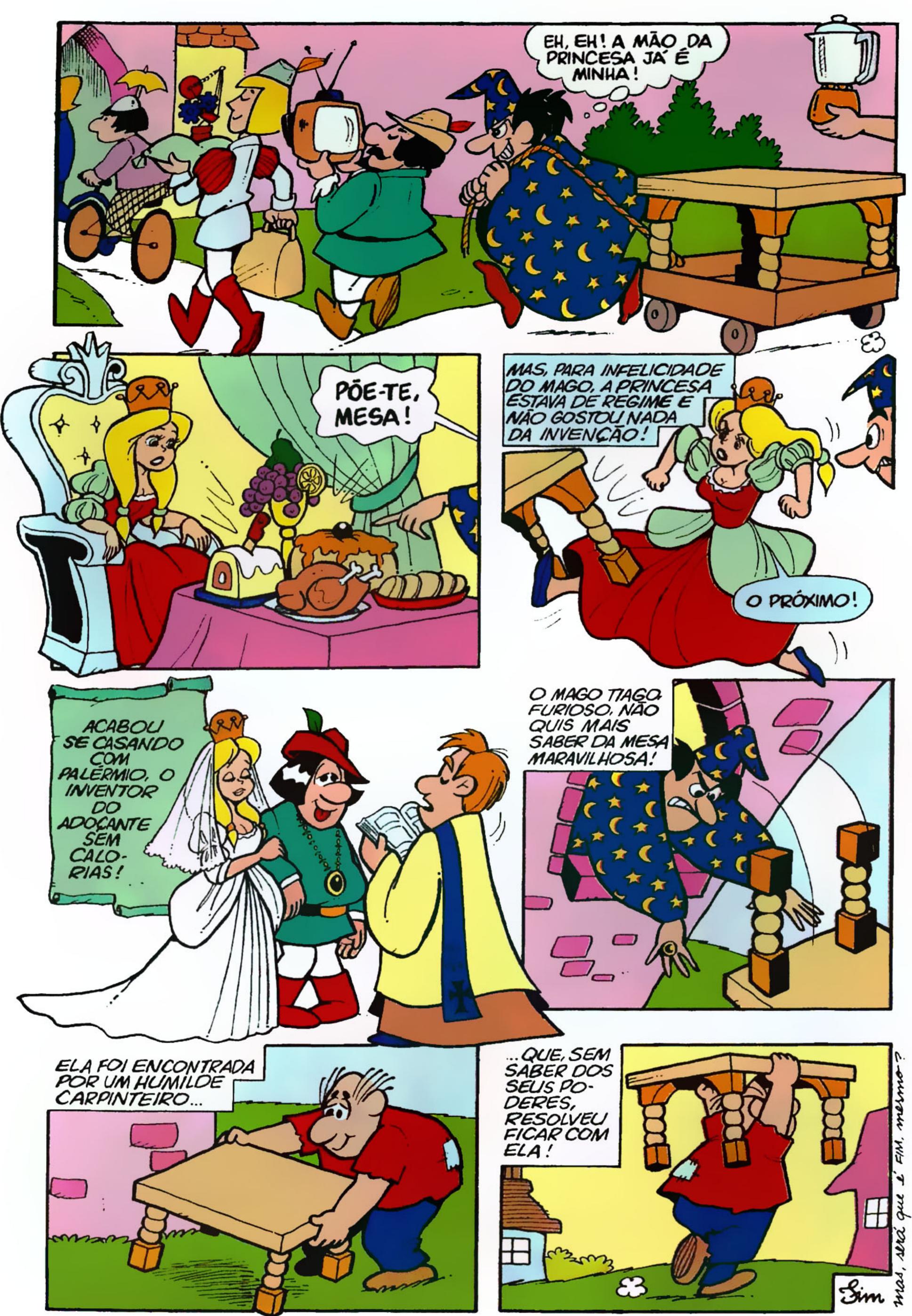
ESSIFITIUM É LOUGIS. LOUGIFOR ROSQUINUS.



ROSQUING MINIMUSEL, TODO MUNDO MUL.

www.mabel.com.br







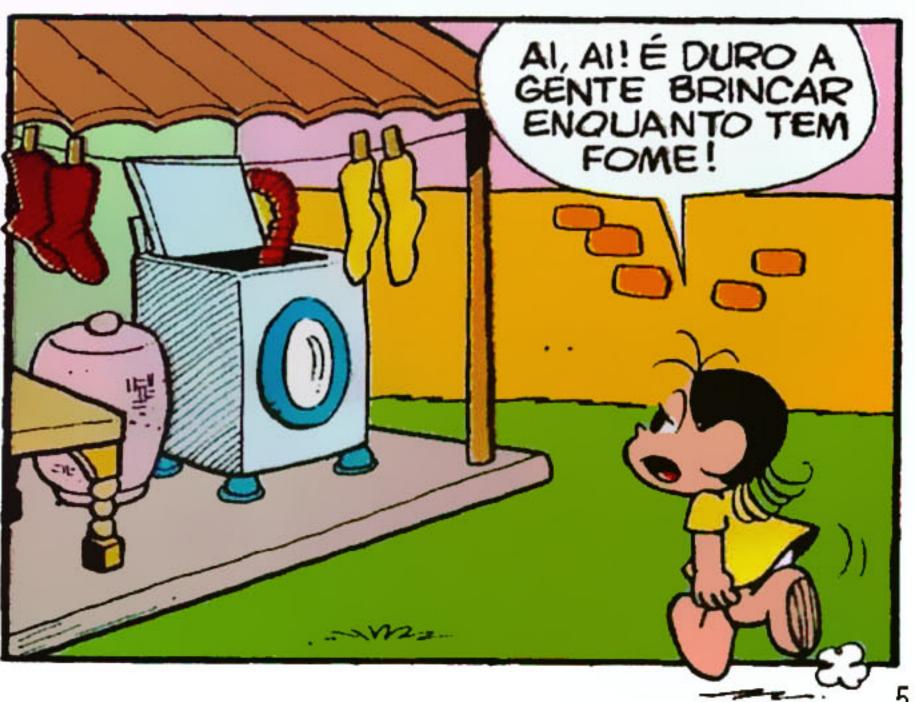












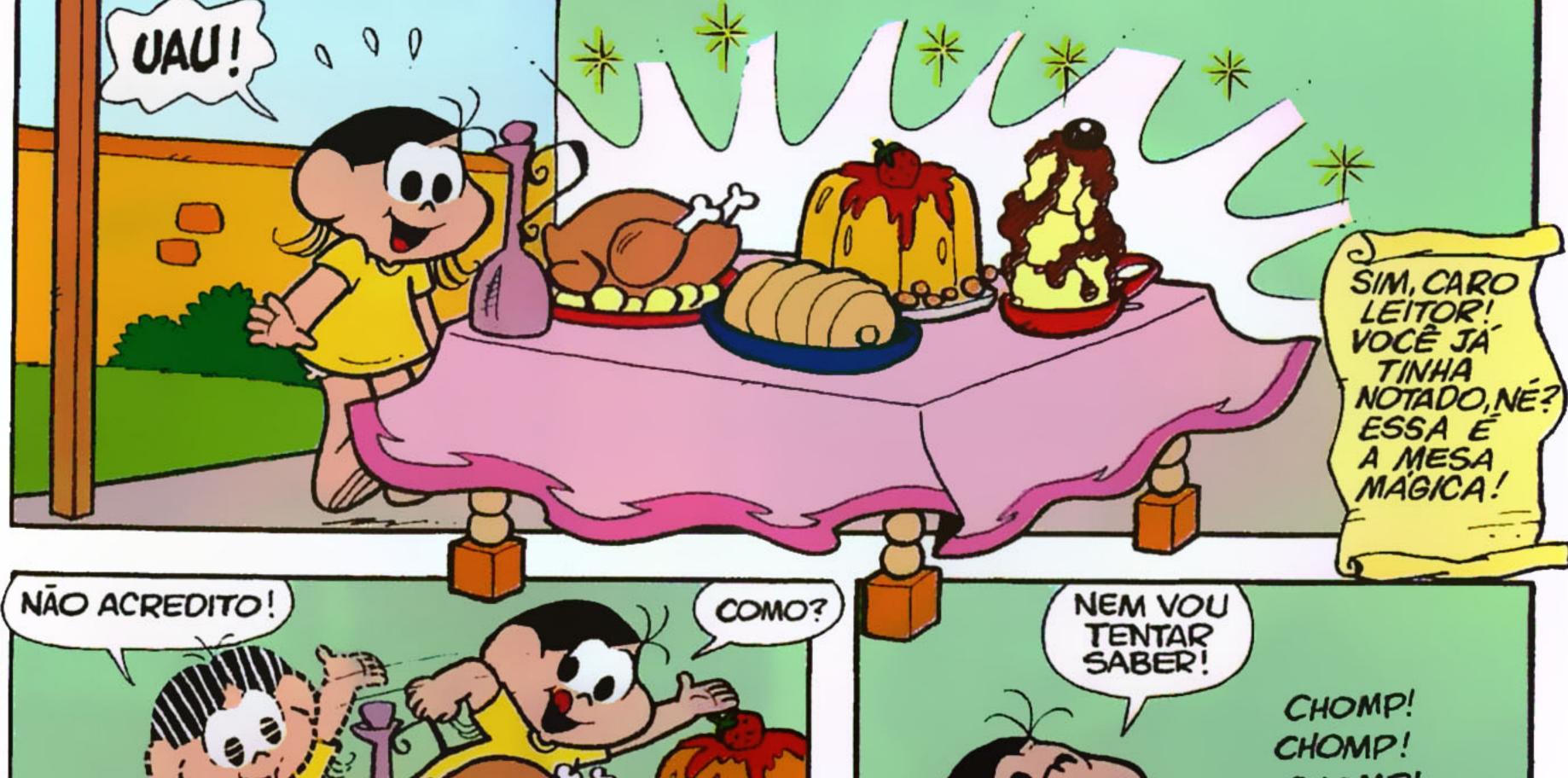




















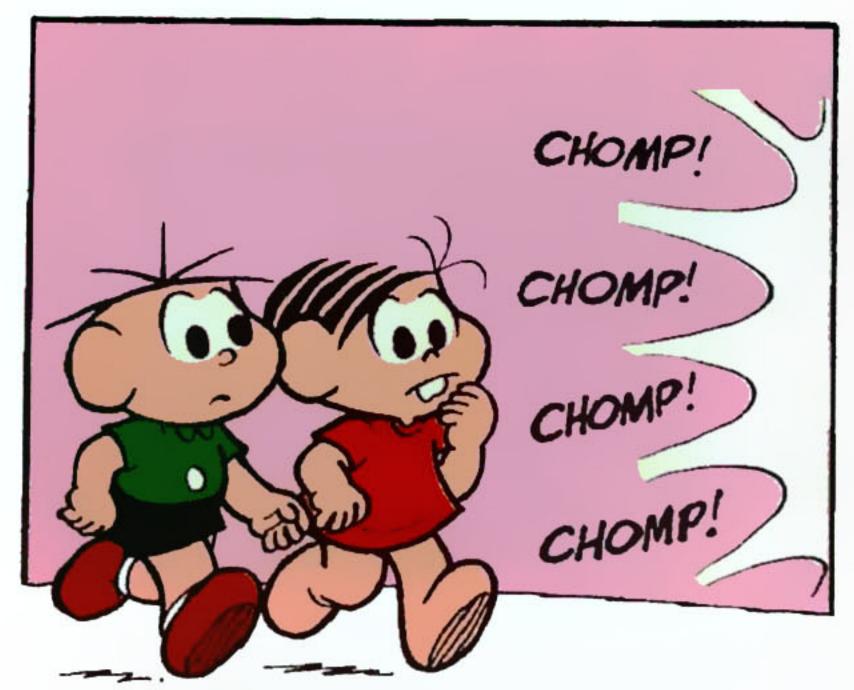










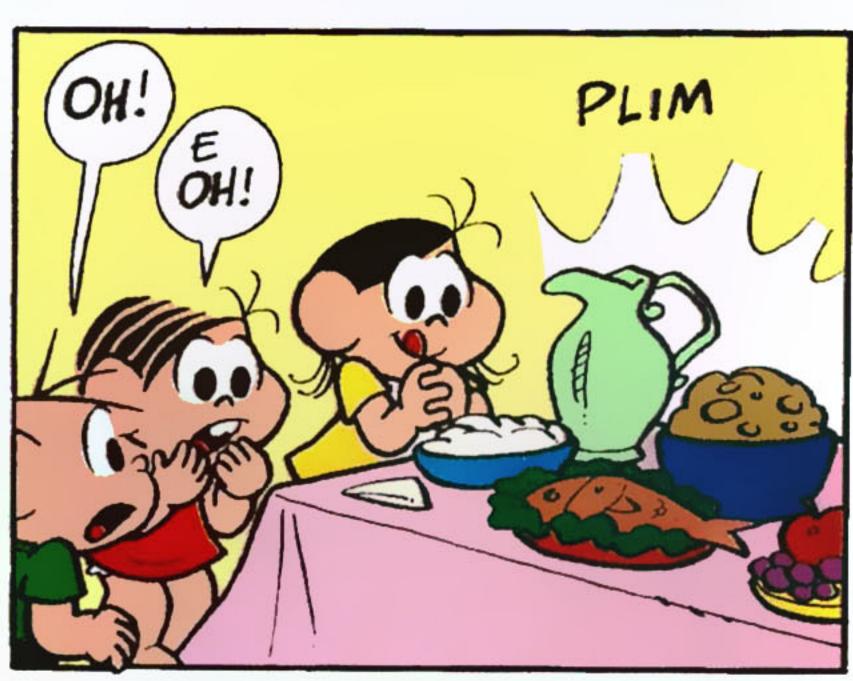


















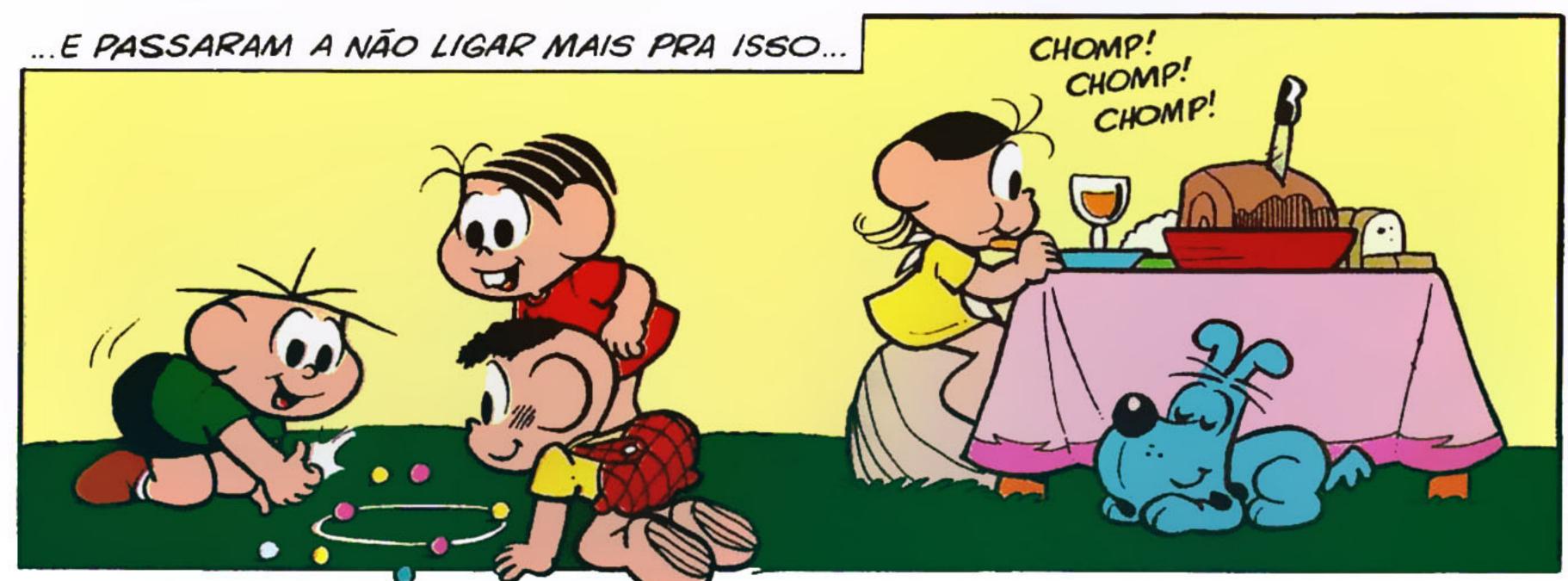


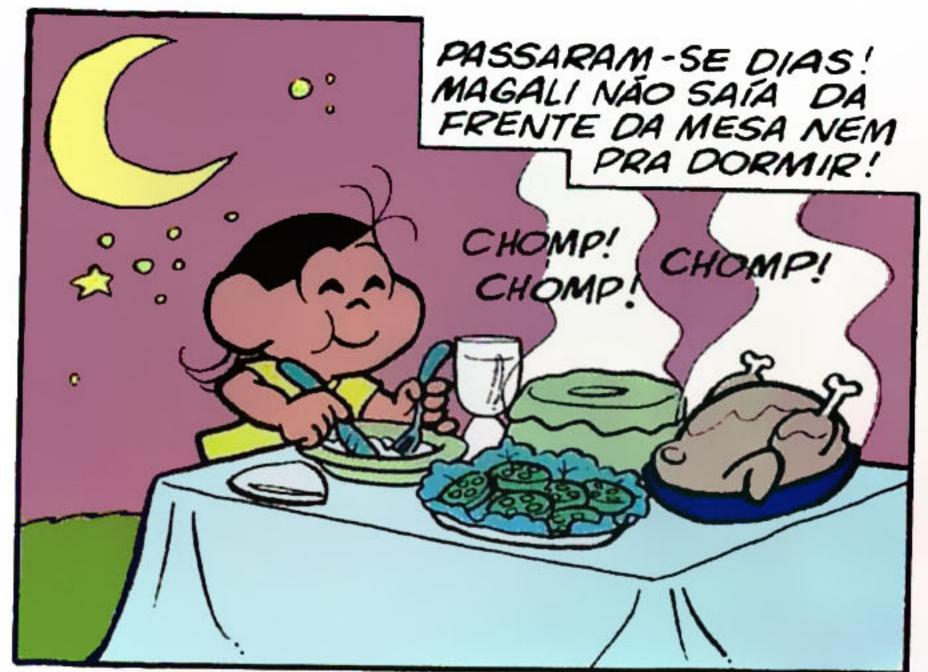












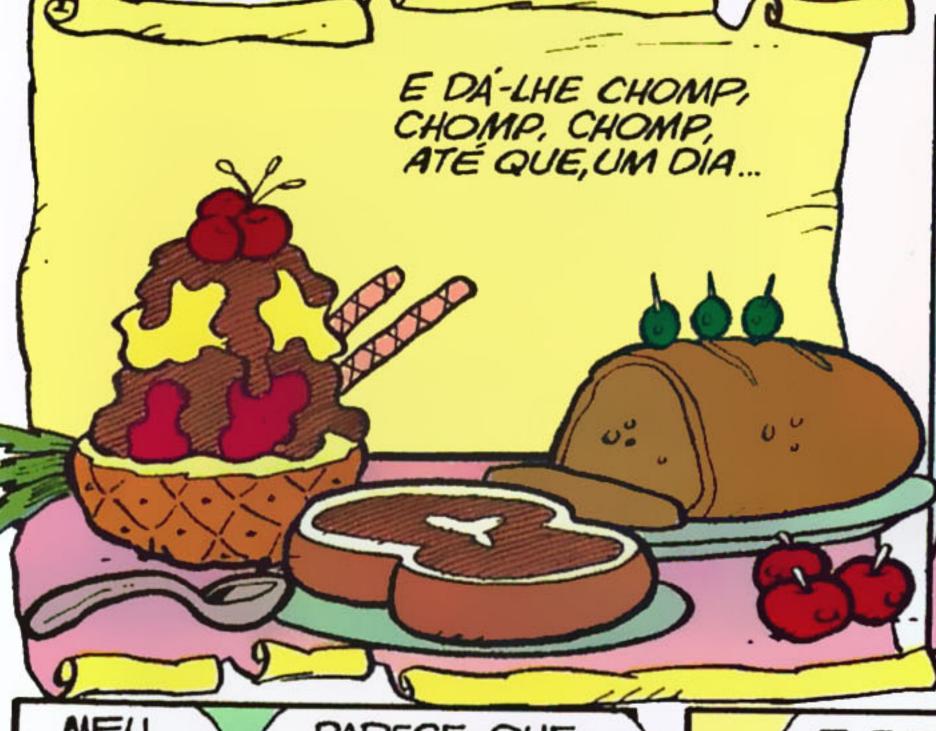


AFINAL, AQUILO ERA UM SONHO REALIZADO! A QUALQUER MOMENTO, MAGALI PODIA TER MA-CARRONADA...









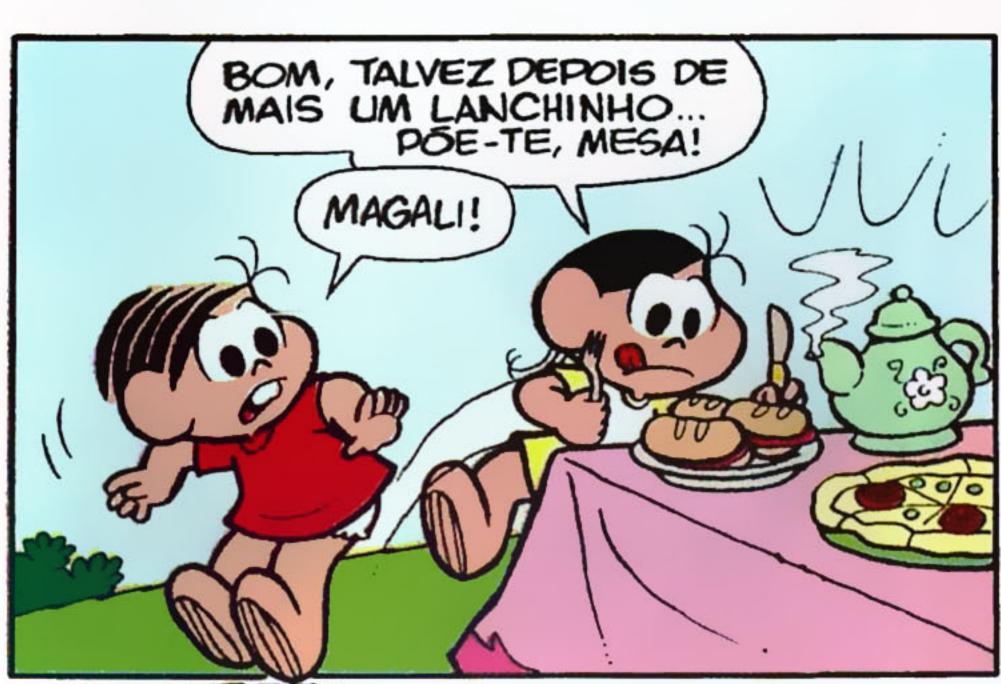














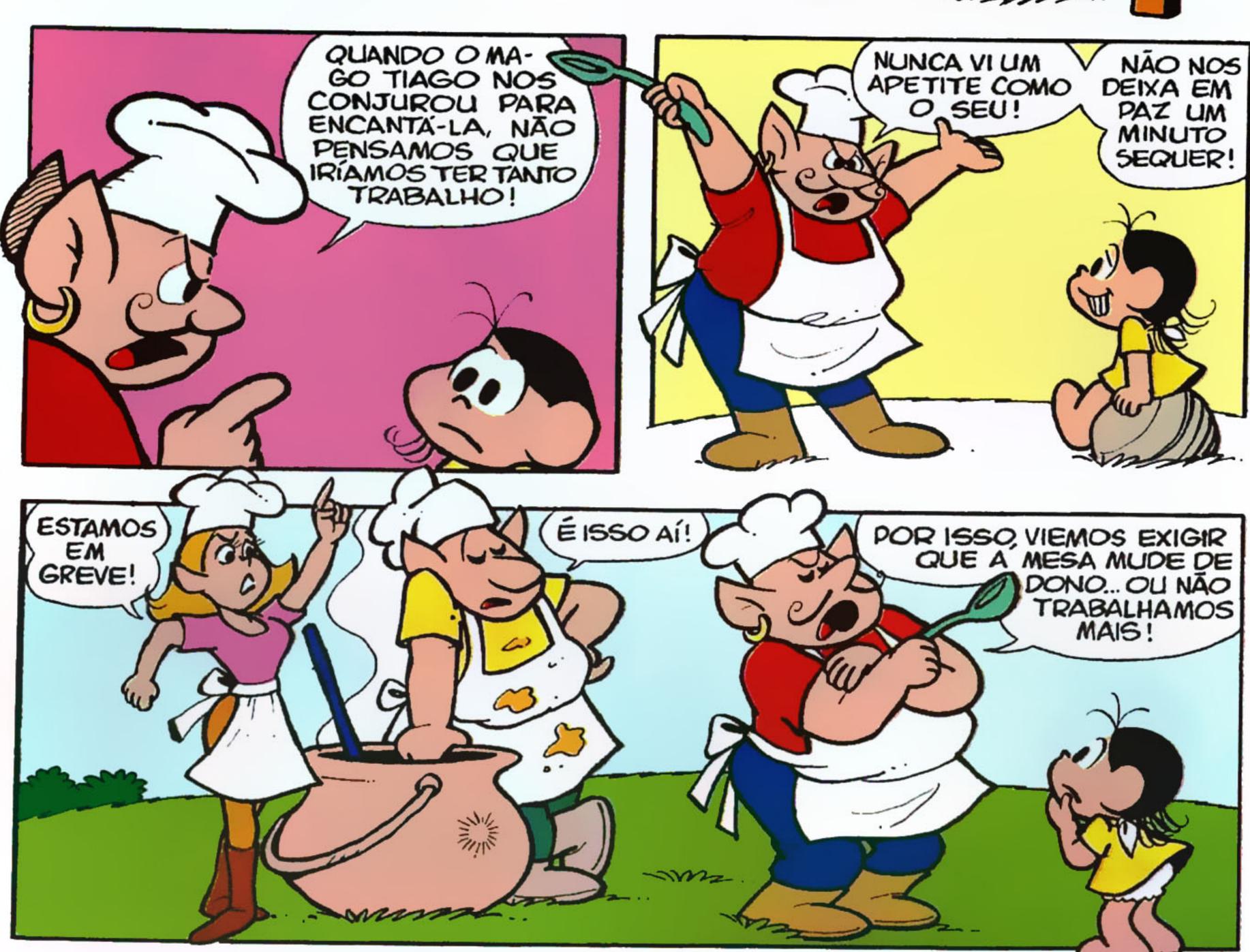






















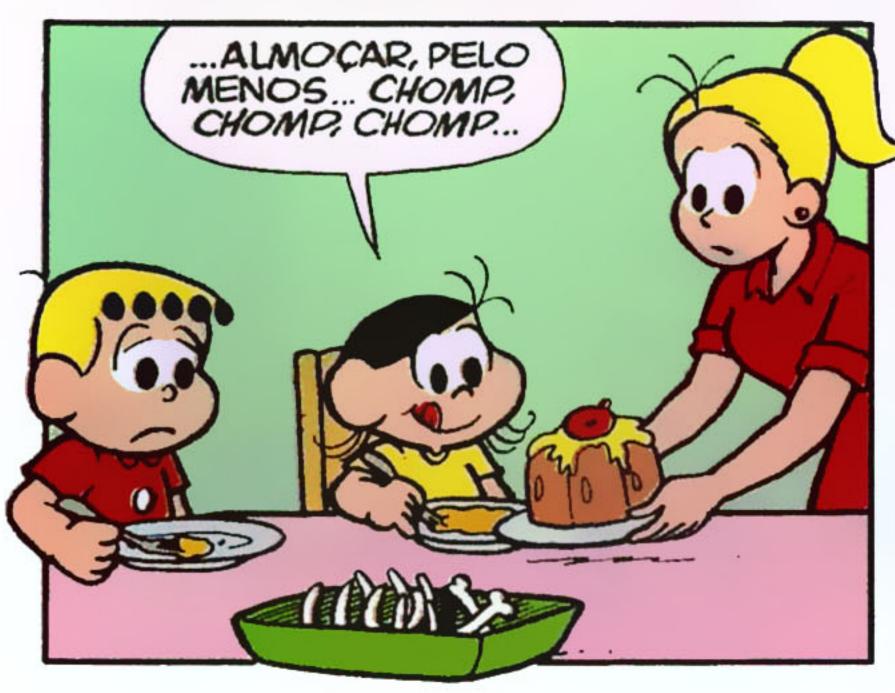














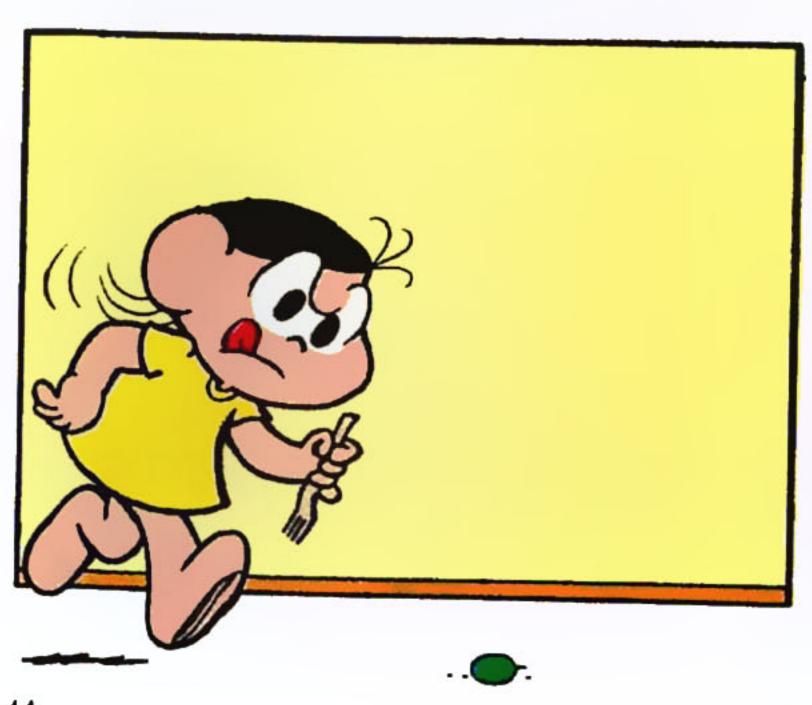


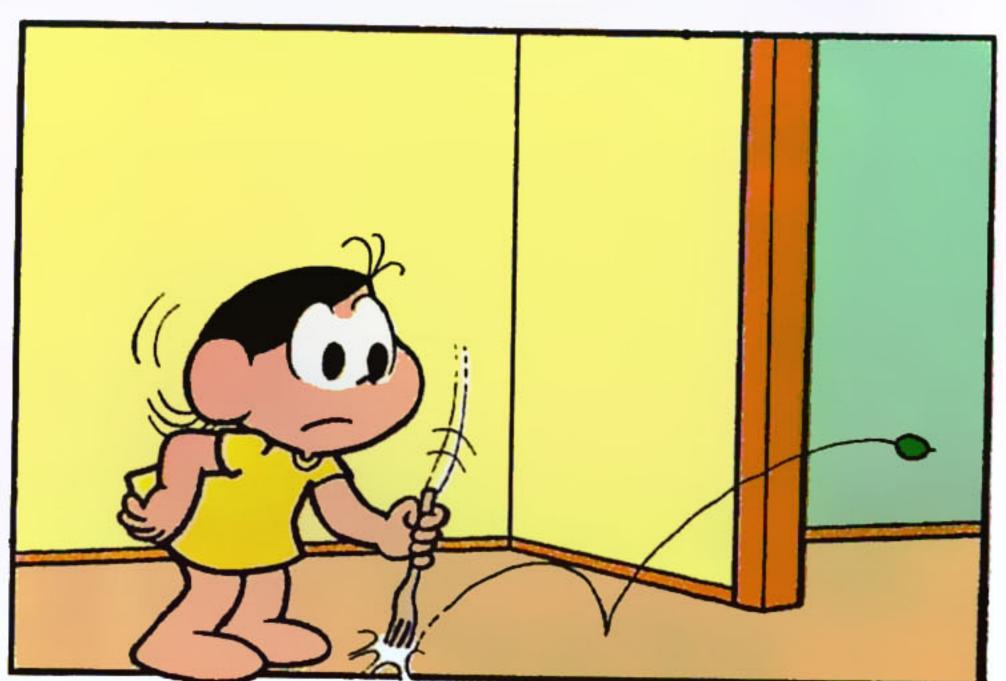
A MOSVEL FUGA DA AZETONA

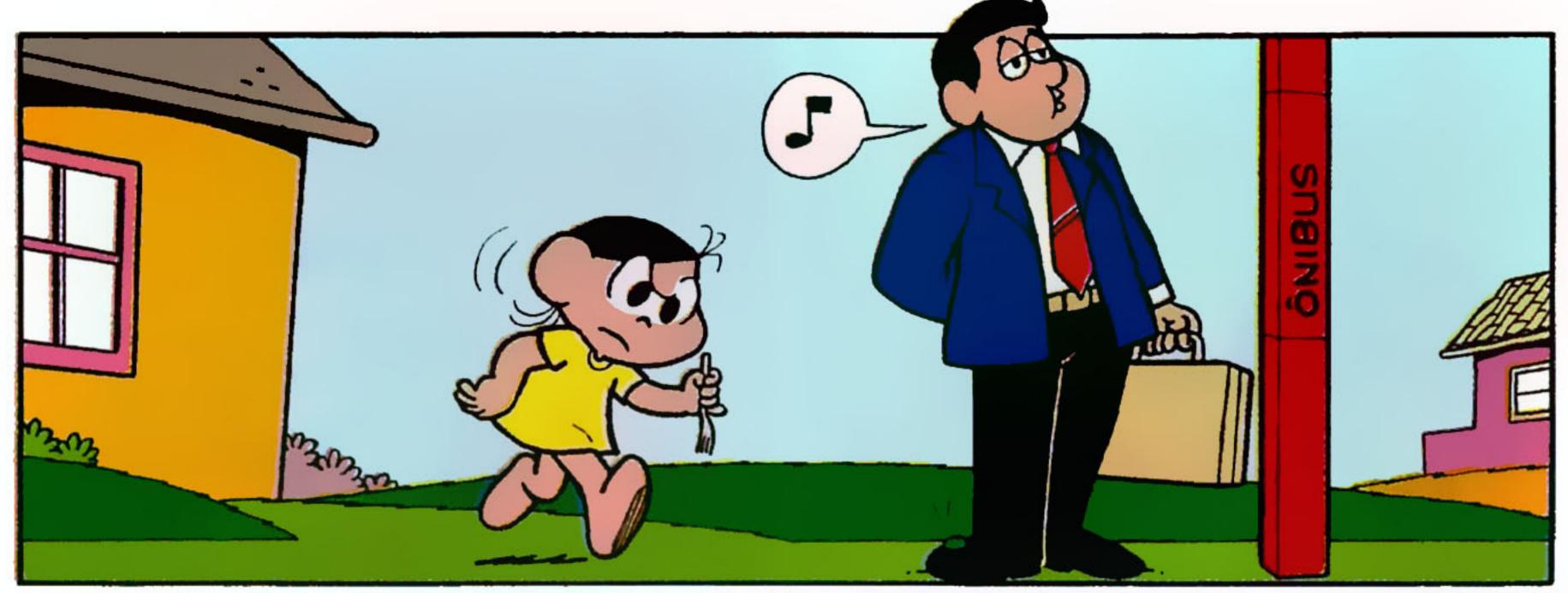


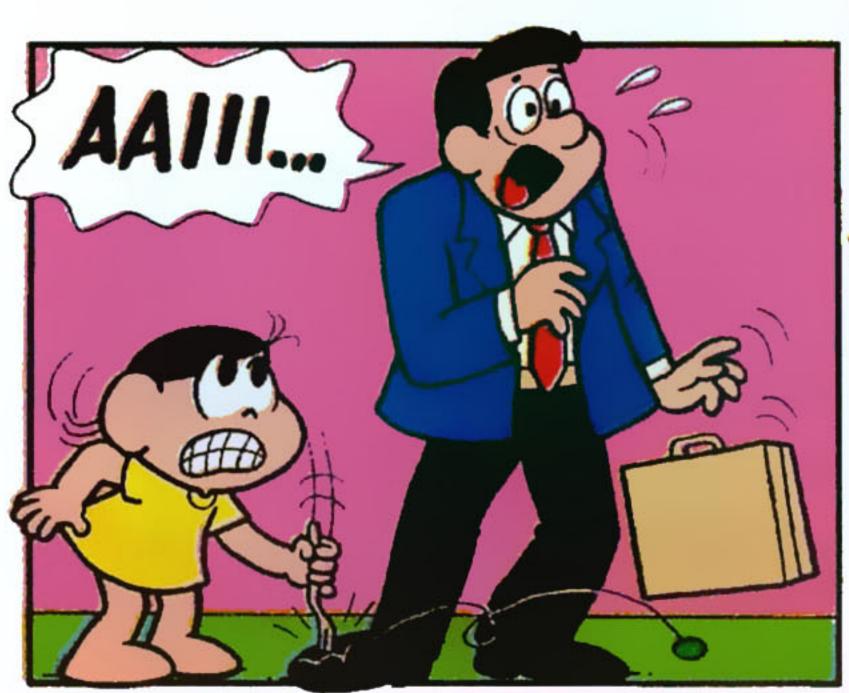


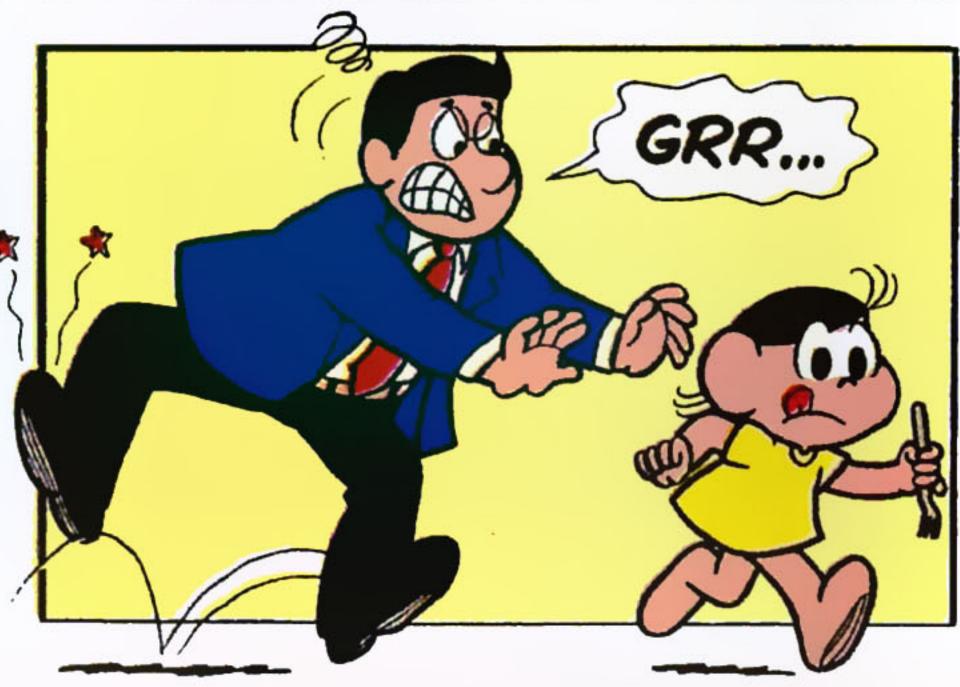


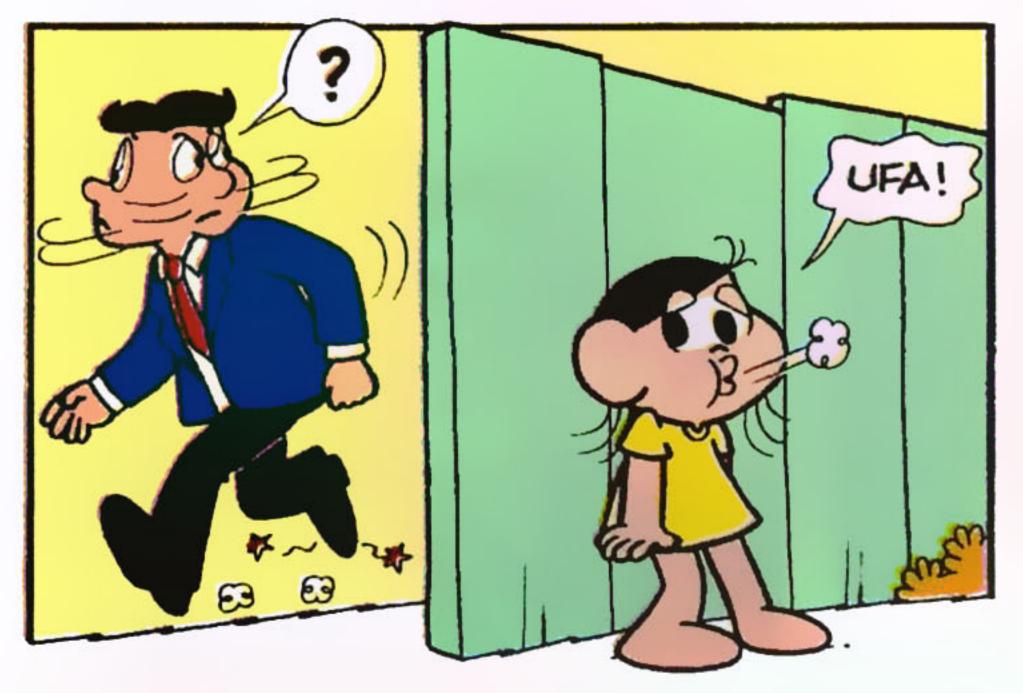


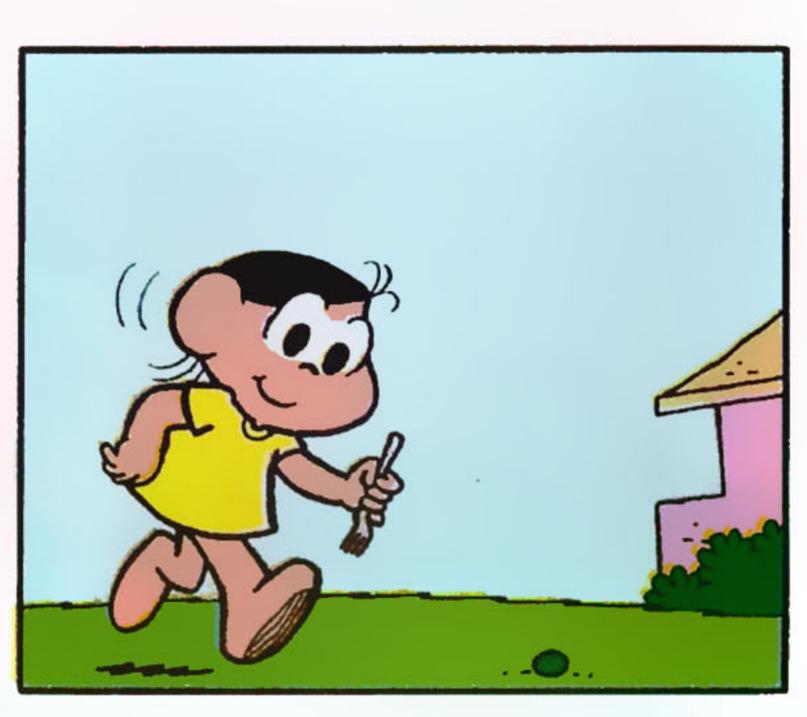


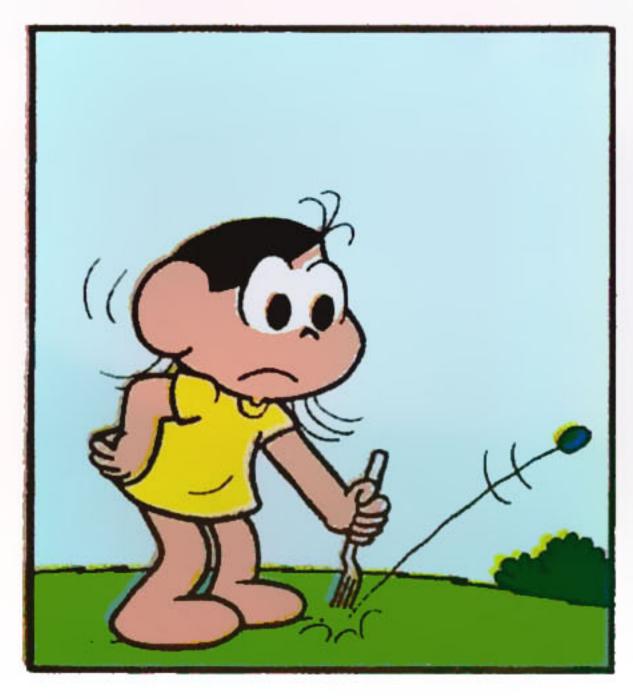


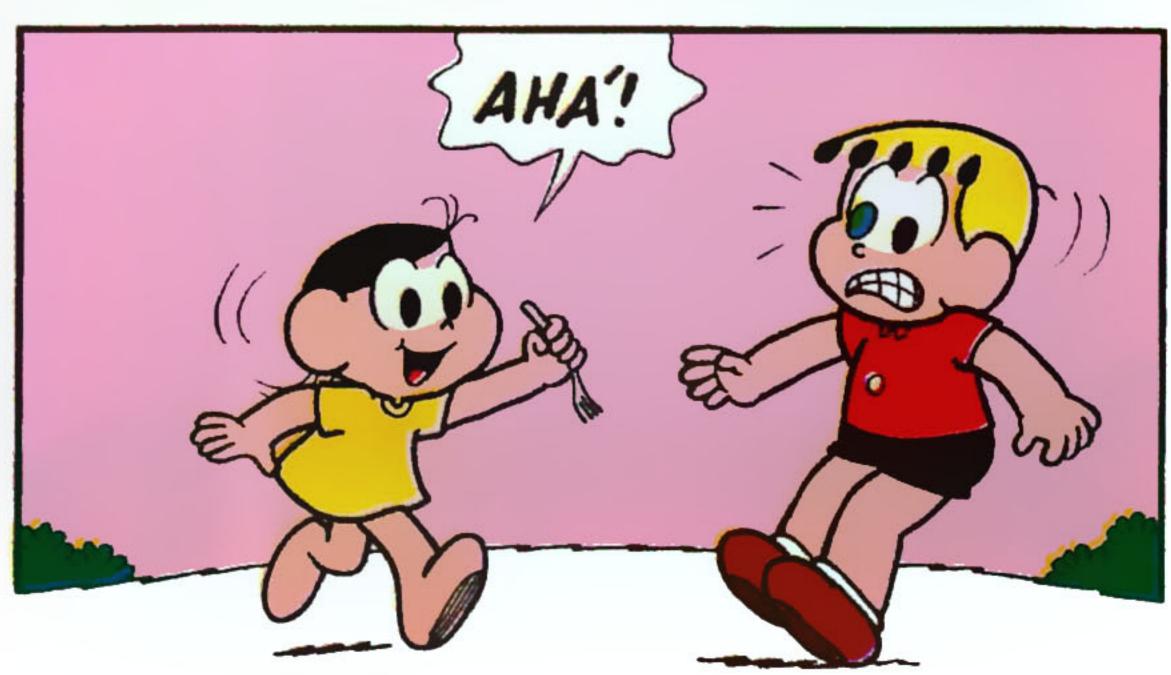




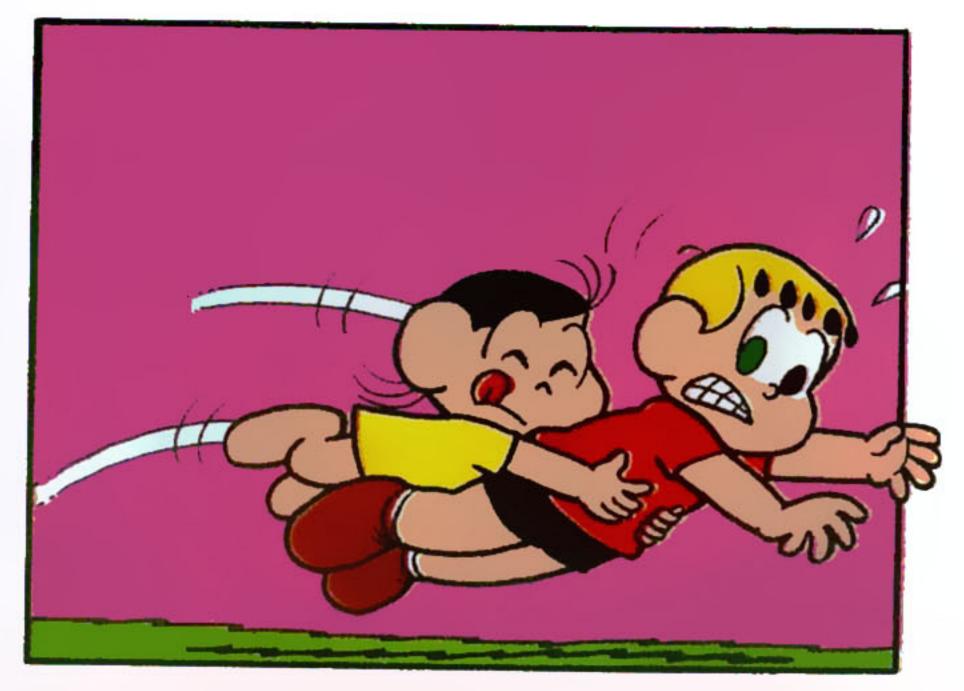


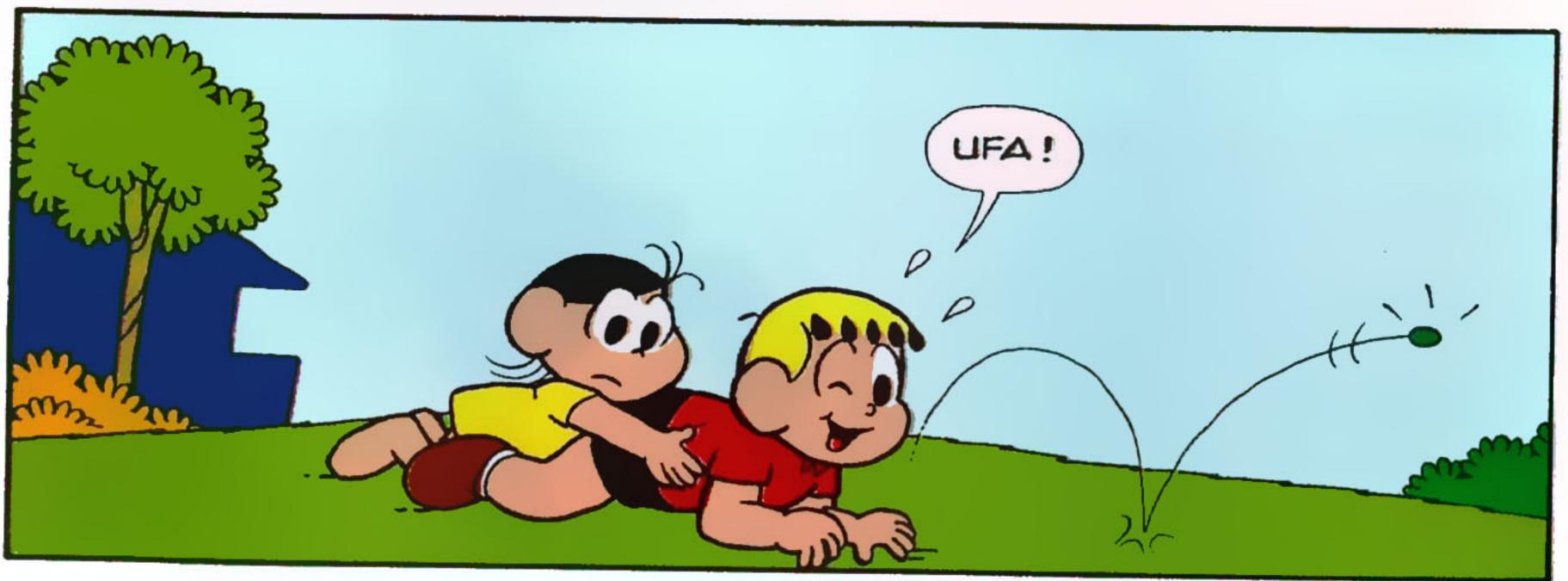


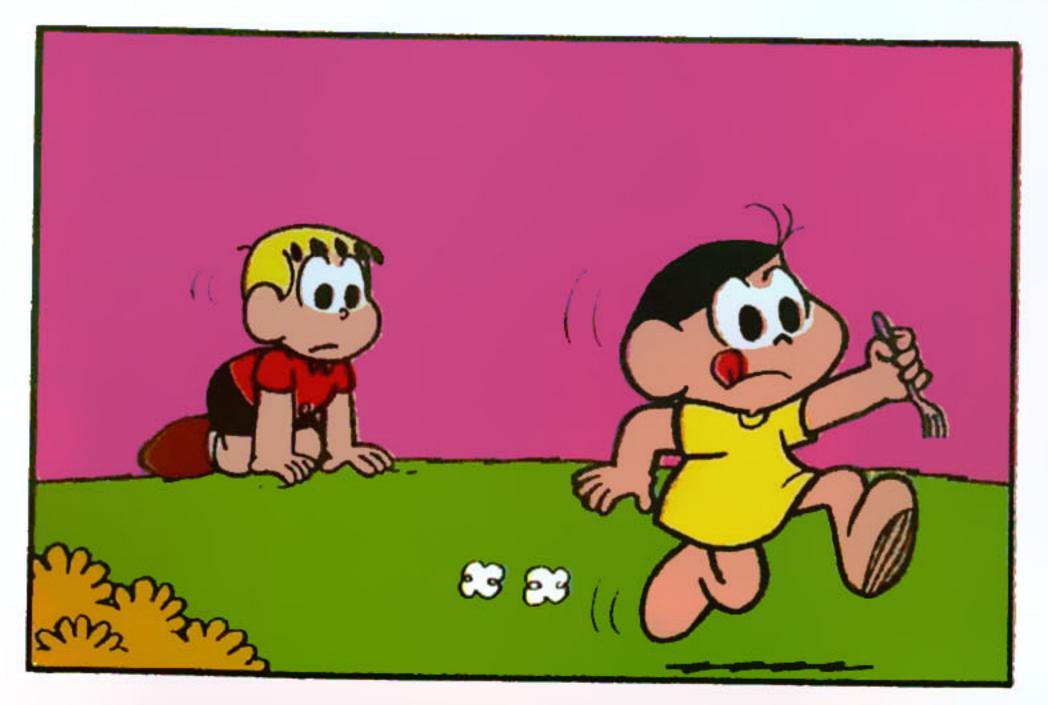




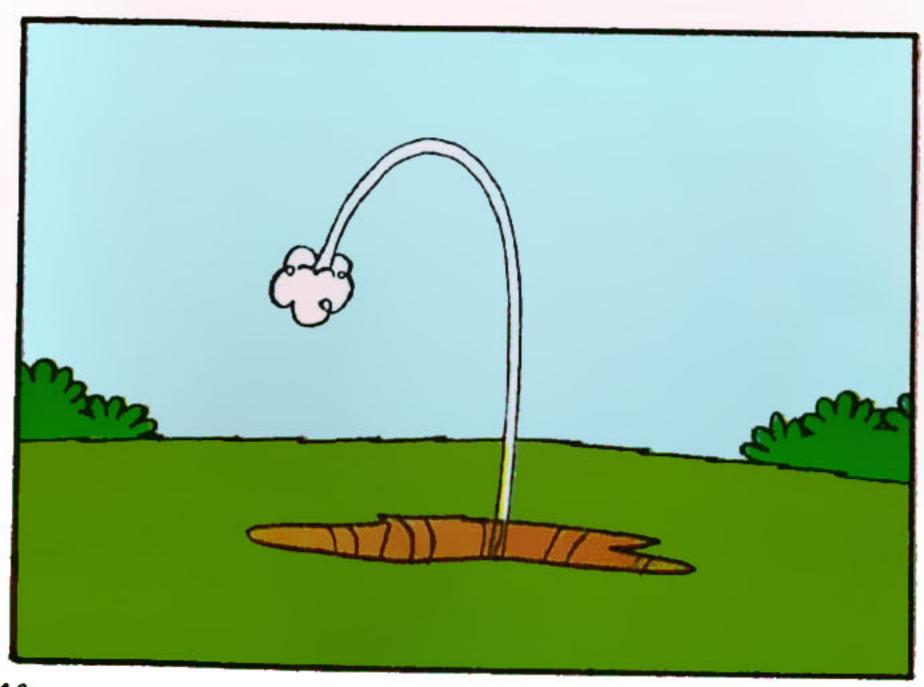


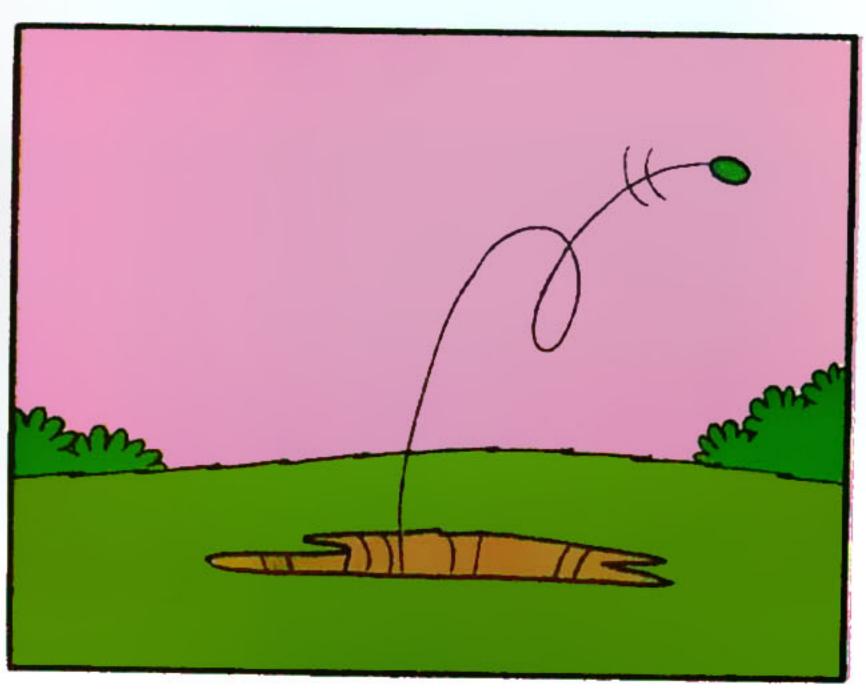


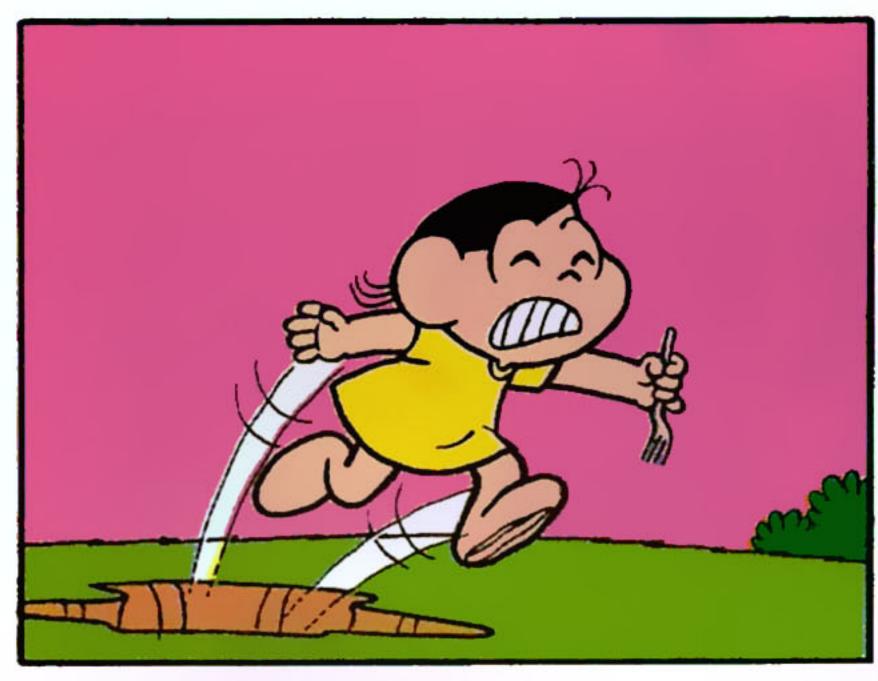


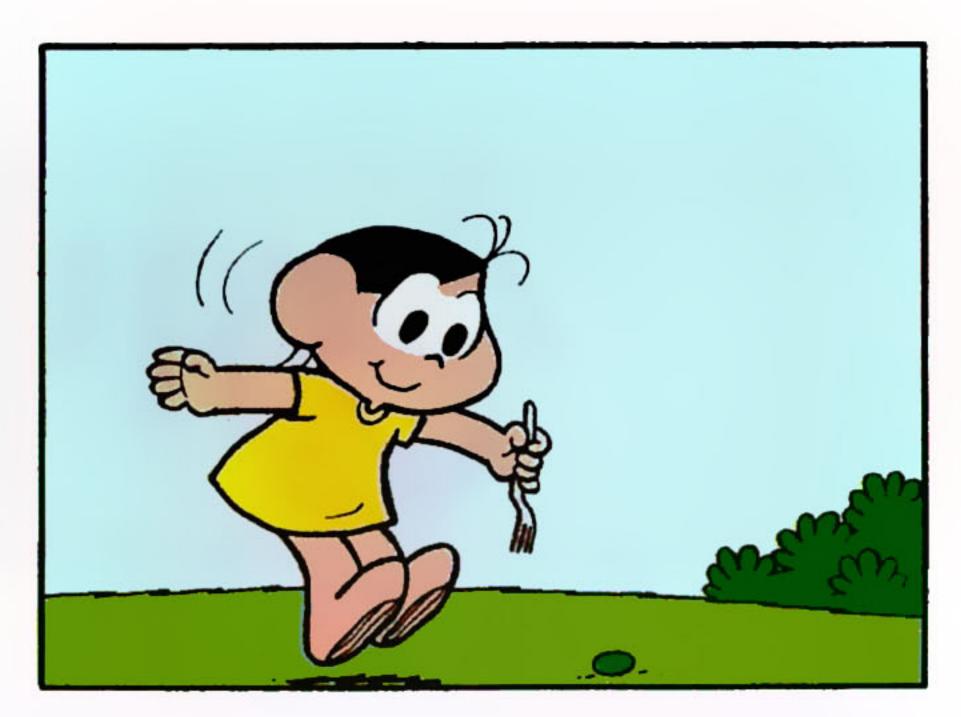






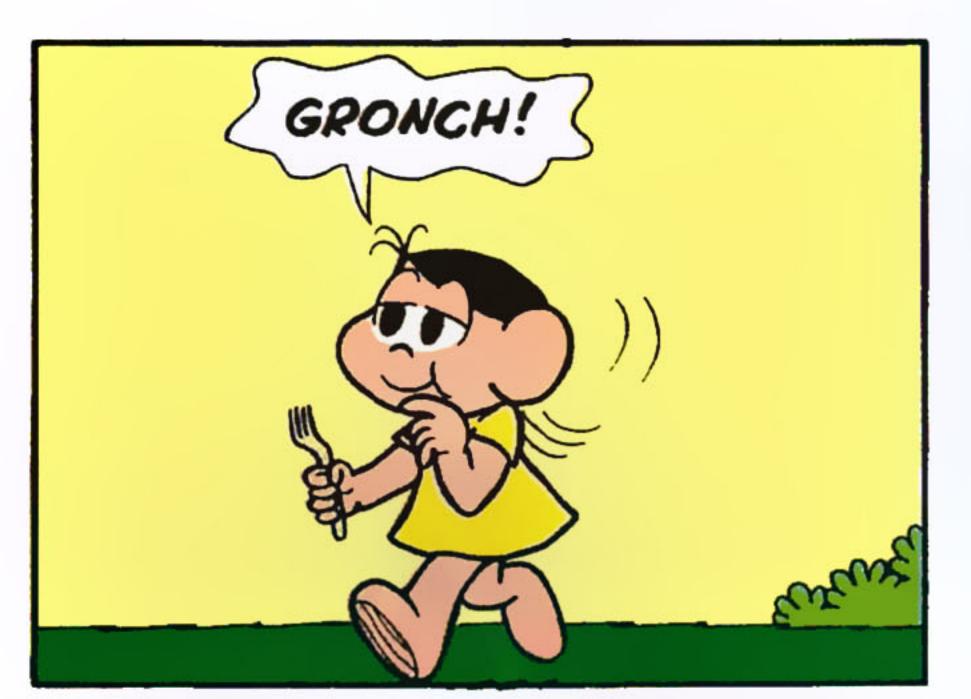


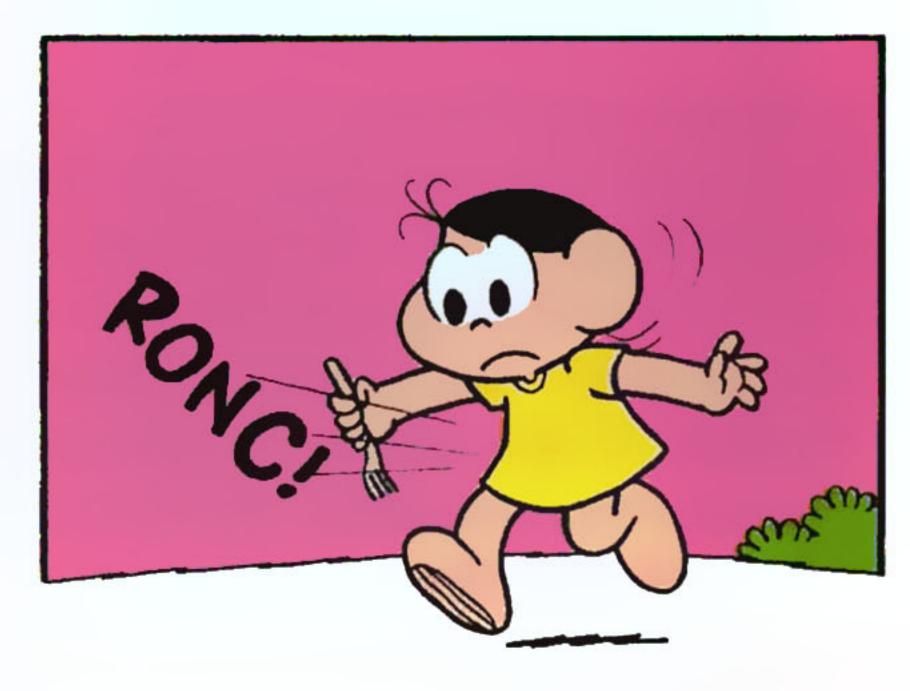


















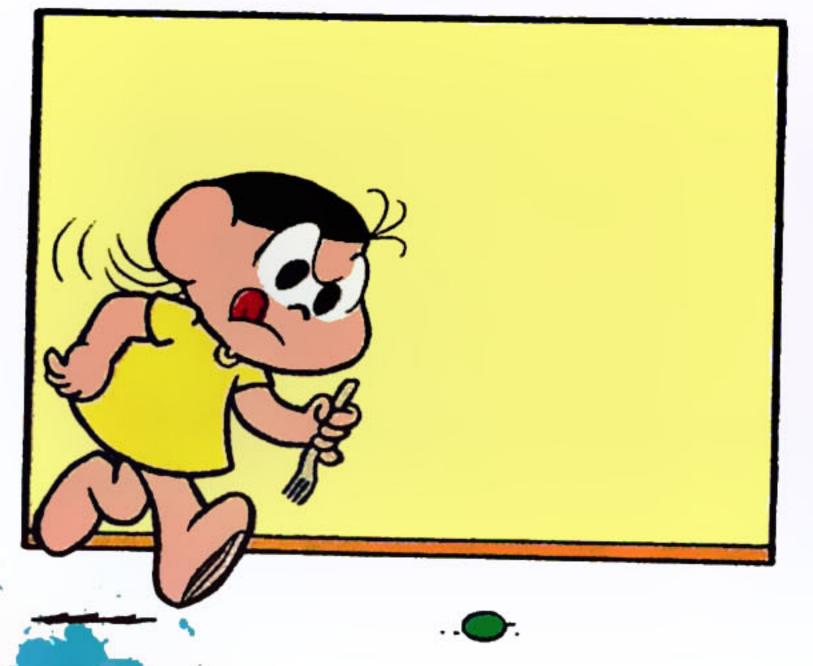
sta edição é aberta por uma história clássica. *Põe-te, Mesa* tem personagens marcantes e desenhos cheios de detalhes, marcas registradas da inesquecível roteirista

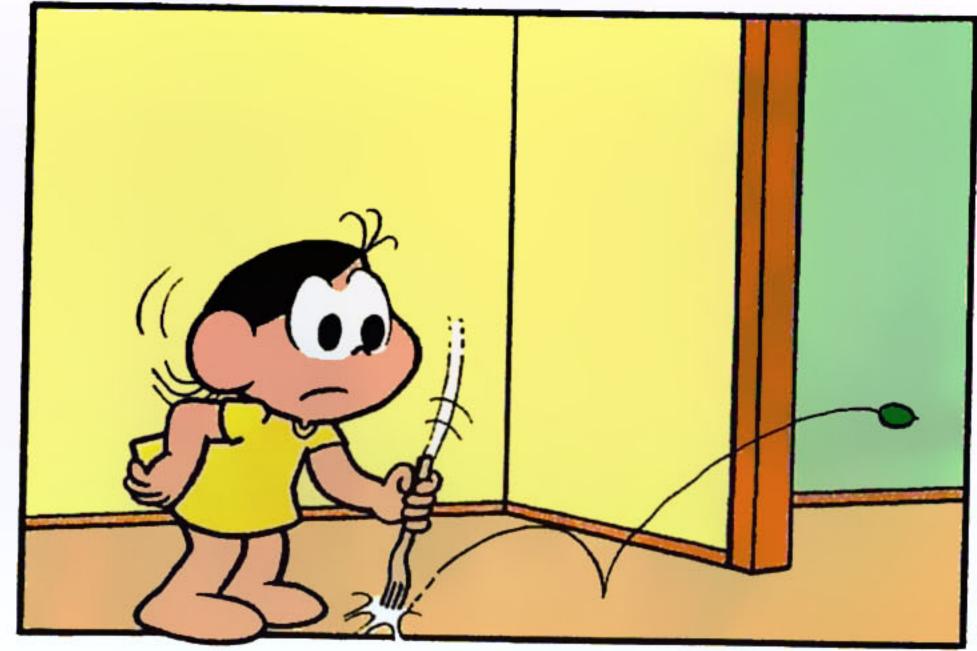
e desenhista Rosana Munhoz. Naquela época, muitas historinhas da Magali eram baseadas em fábulas, neste caso em *Mesa Mágica*, dos Irmãos Grimm. No gibi, um mago medieval cria uma mesa com poderes mágicos. Até que se prove o contrário, foi aqui que a Magali bateu seu próprio recorde.

Passou 32 dias comendo sem parar. Ficaram na lembrança dos leitores os inesquecíveis Mago da Mesa e seus gênios, que não se sabe se ainda estão cozinhando por uma boa causa.

sta nona edição do gibi da Magali também trouxe uma propaganda muito legal, a da Estrelinha Mágica da Tec Toy, que, quando colocada na mão, acendia e cantava de alegria.







pesar da gag funcionar até hoje, A Incrível Fuga da Azeitona provocaria horror aos olhos dos bons costumes e da vigilância politicamente correta. Afinal, uma azeitona, depois de rolar por todo Bairro do Limoeiro, iria para a barriguinha da Magali?



Gato da Meia-Noite – Jacarés do Esgoto? Loiras do Banheiro?
Nada disso. A pior lenda urbana ainda é a do Gato da Meia-Noite, pelo
menos aos olhos do Mingau. O gatinho da Magali já colocava suas
garrinhas de fora naquela época, ganhando histórias solo e se cercando
de personagens secundários. Os cachorros Brutus e Fifiu nunca mais
voltaram. Devem estar fugindo do tal Gato da Meia-Noite até hoje.







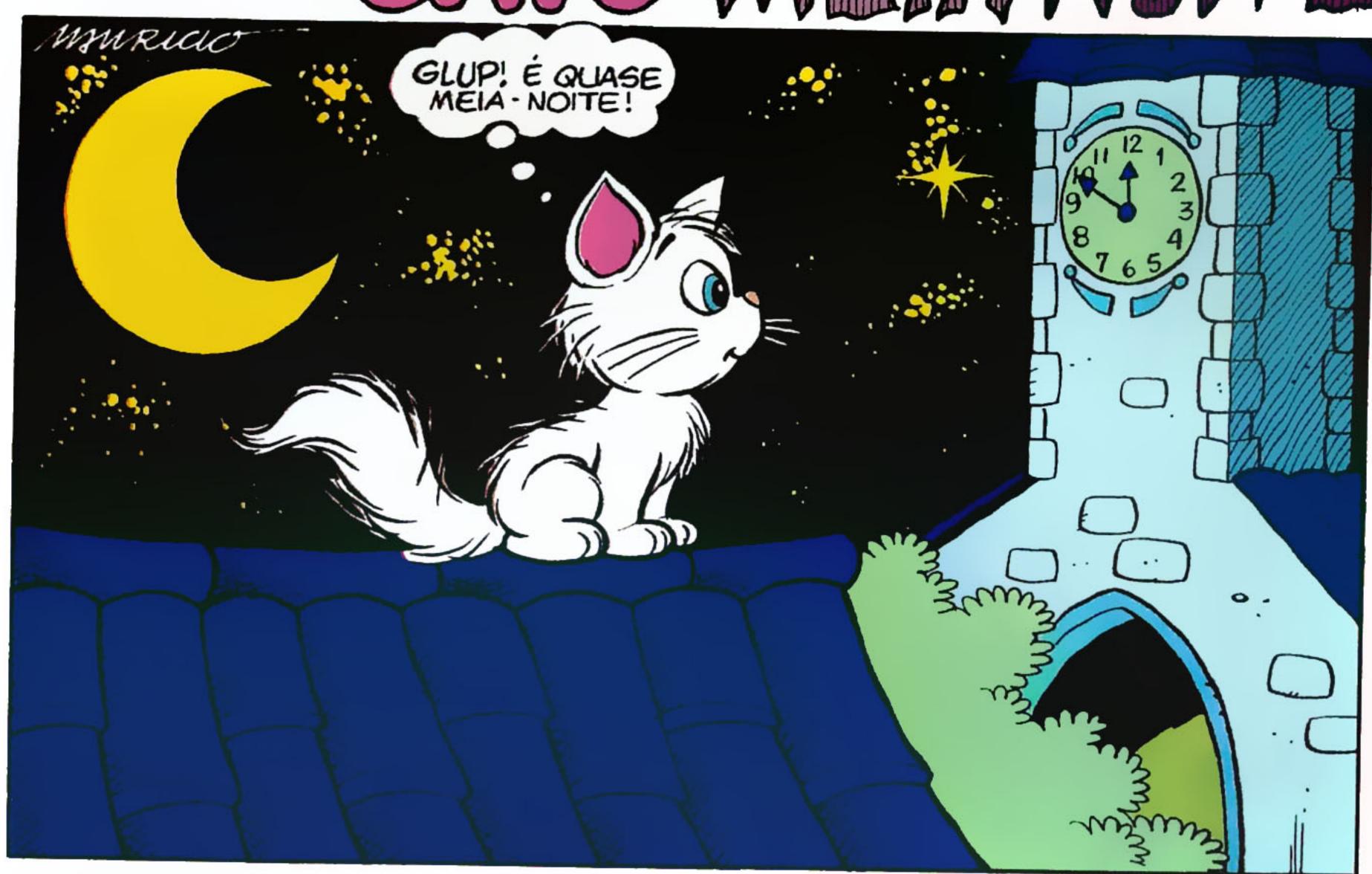
pai da Magali, Seu Carlito (ou Paulinho, em edições antigas), geralmente aparecia nas histórias só para servir sua filha comilona. É o caso de *Durante a Noite*. Com o tempo, ele ganhou mais espaço e estreou aventuras solo mostrando outras características, como, por exemplo, a velha alergia a pelos de gato. Sai de perto, Mingau!





echando a revista, Magali faz com que um concurso de tortas termine num pastelão. Resta saber se ela ganhou alguma torta da Tia Nena depois da confusão. Como nossa amiguinha fez por merecer uma bela lição de moral, pode apostar que não.

MINGAU O GATTO DO MEIANOTE

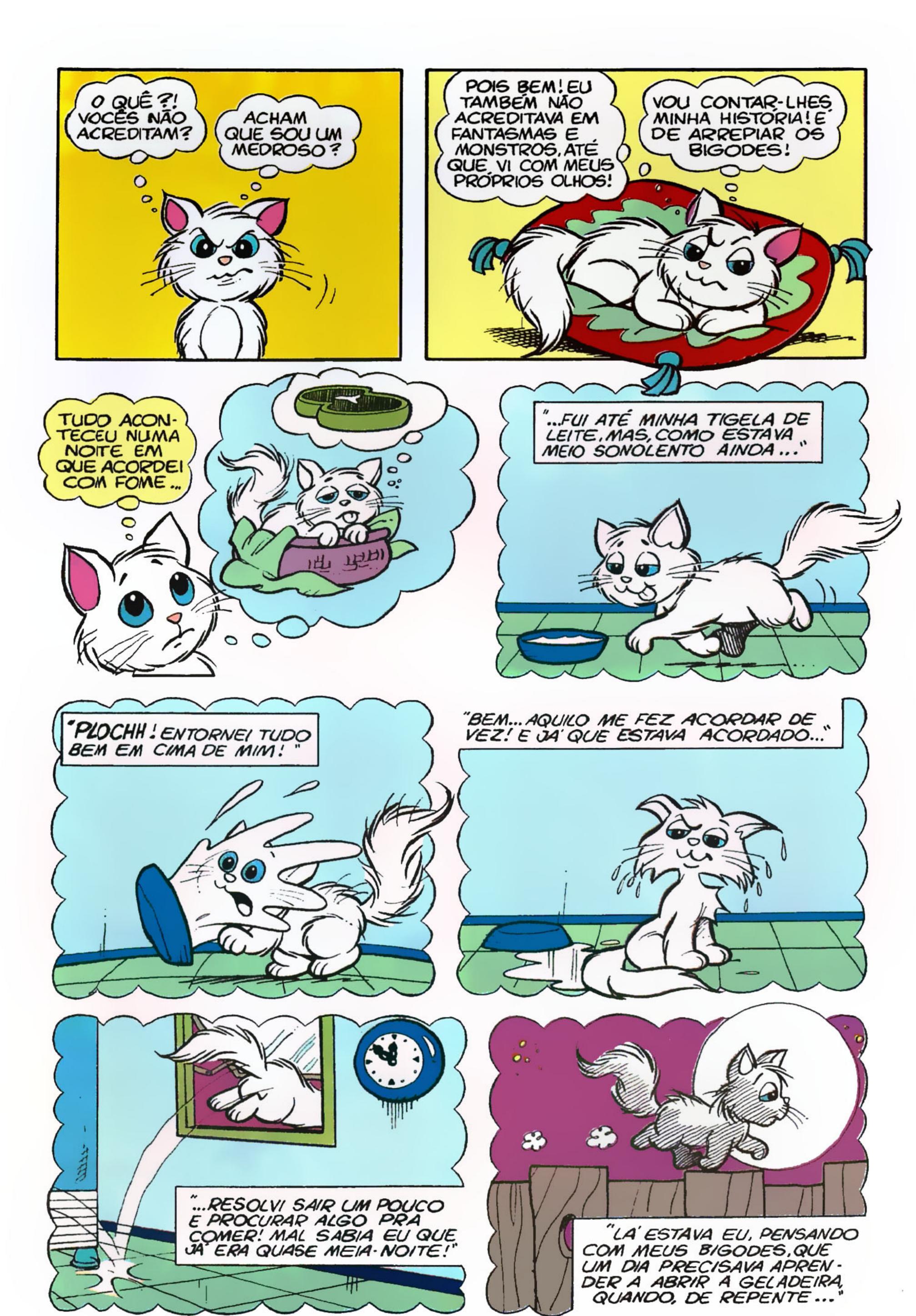


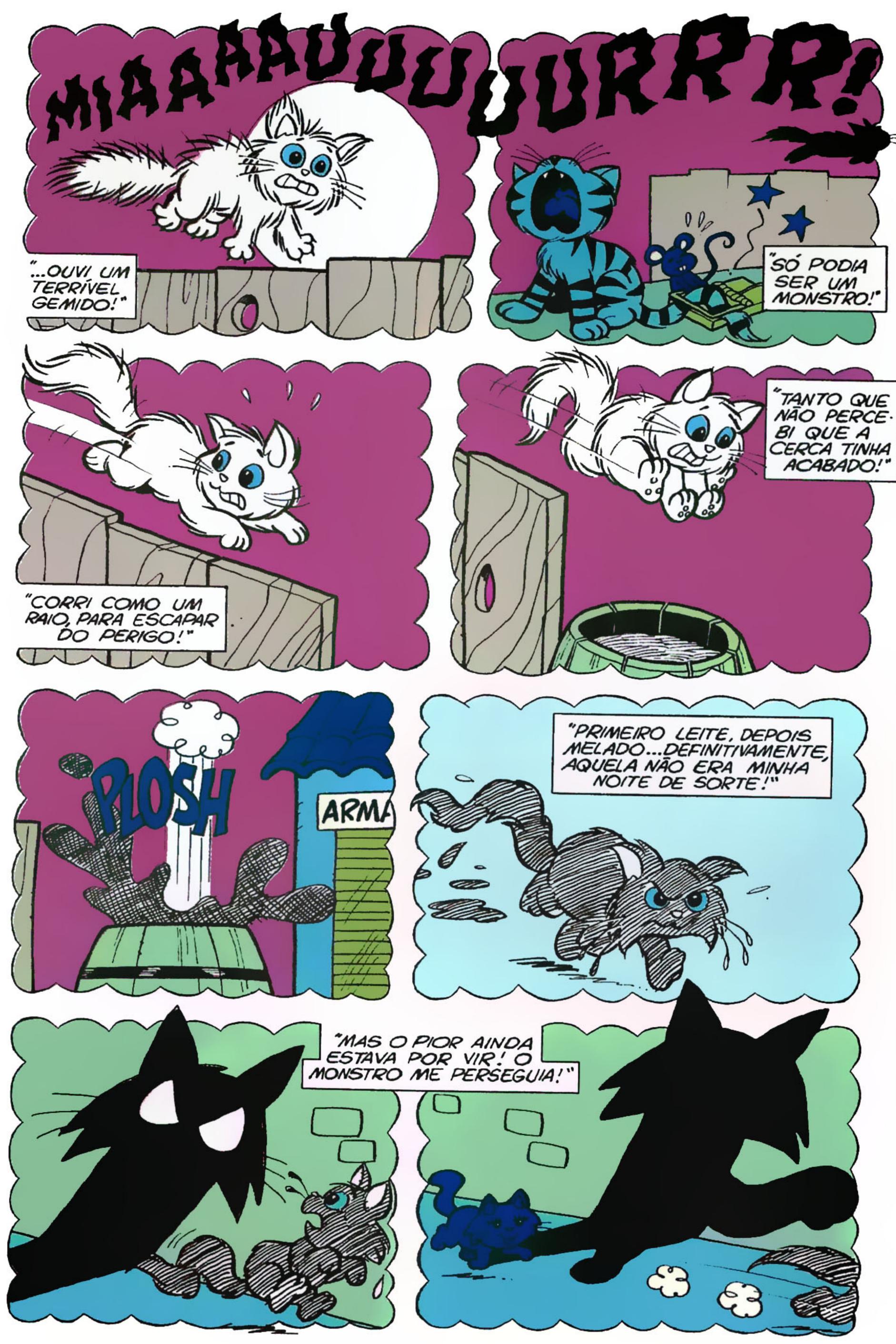




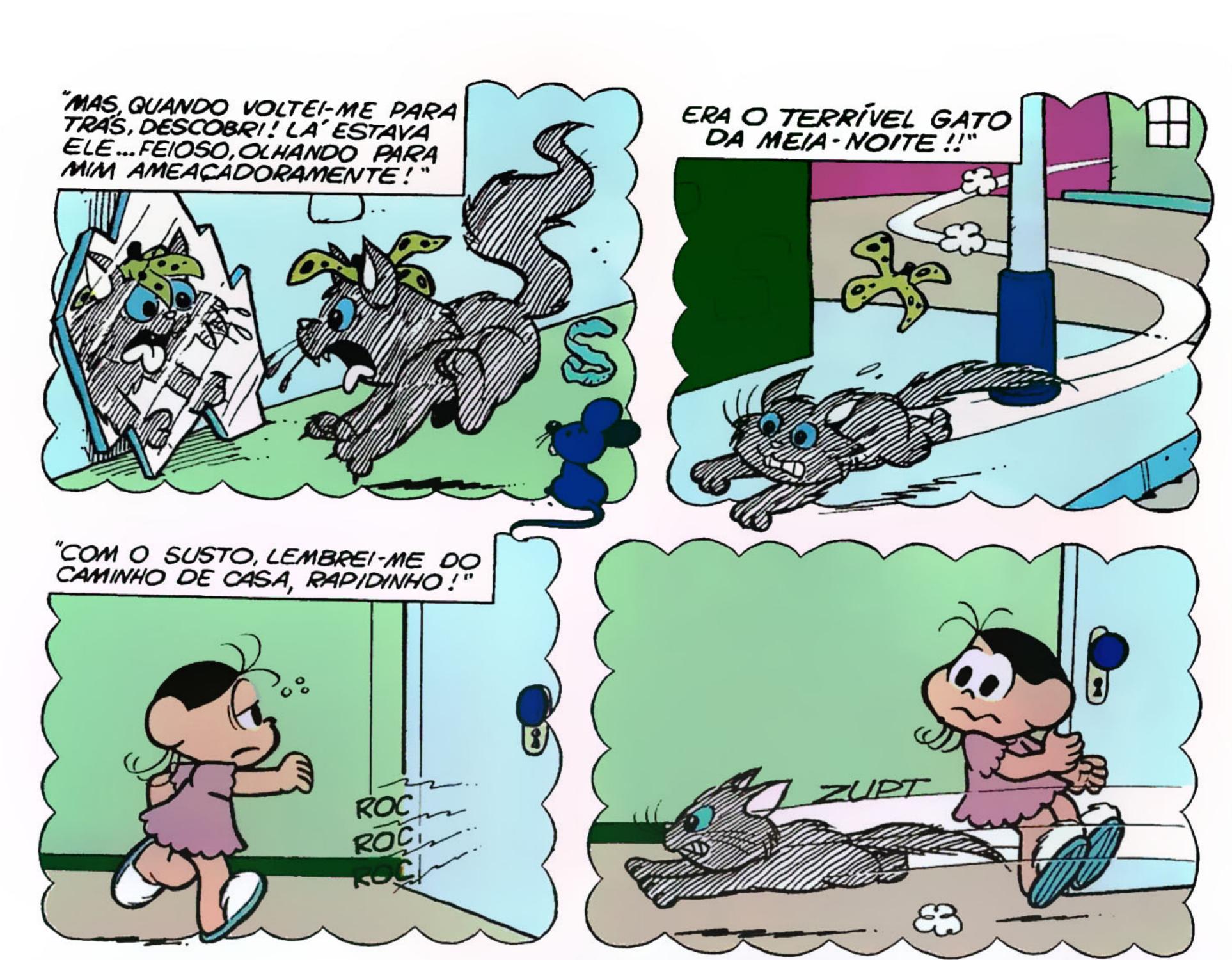
















Megeli & DURANTE A NOTE



























Concurso de Tortos













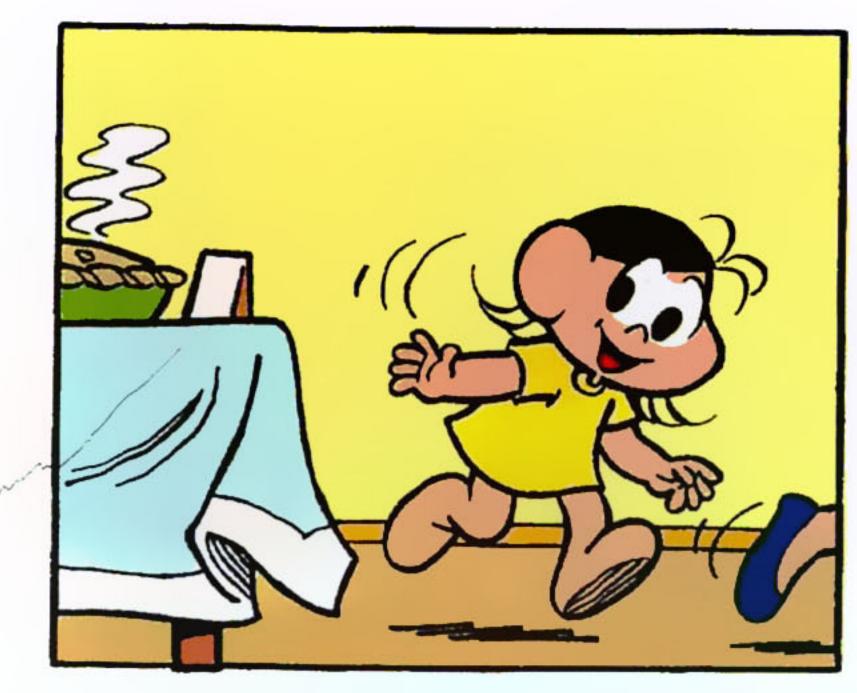








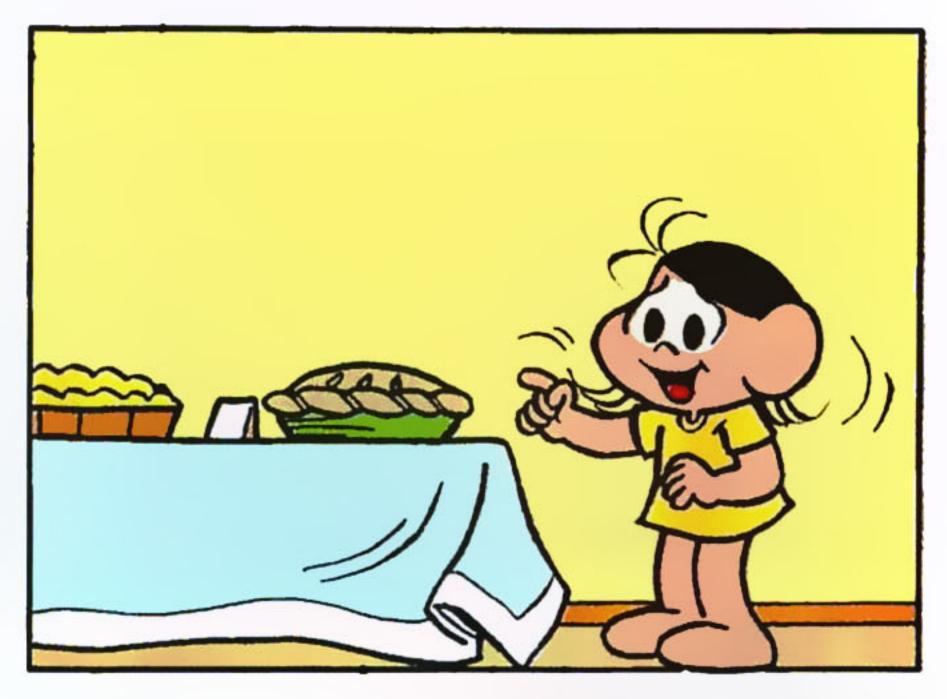








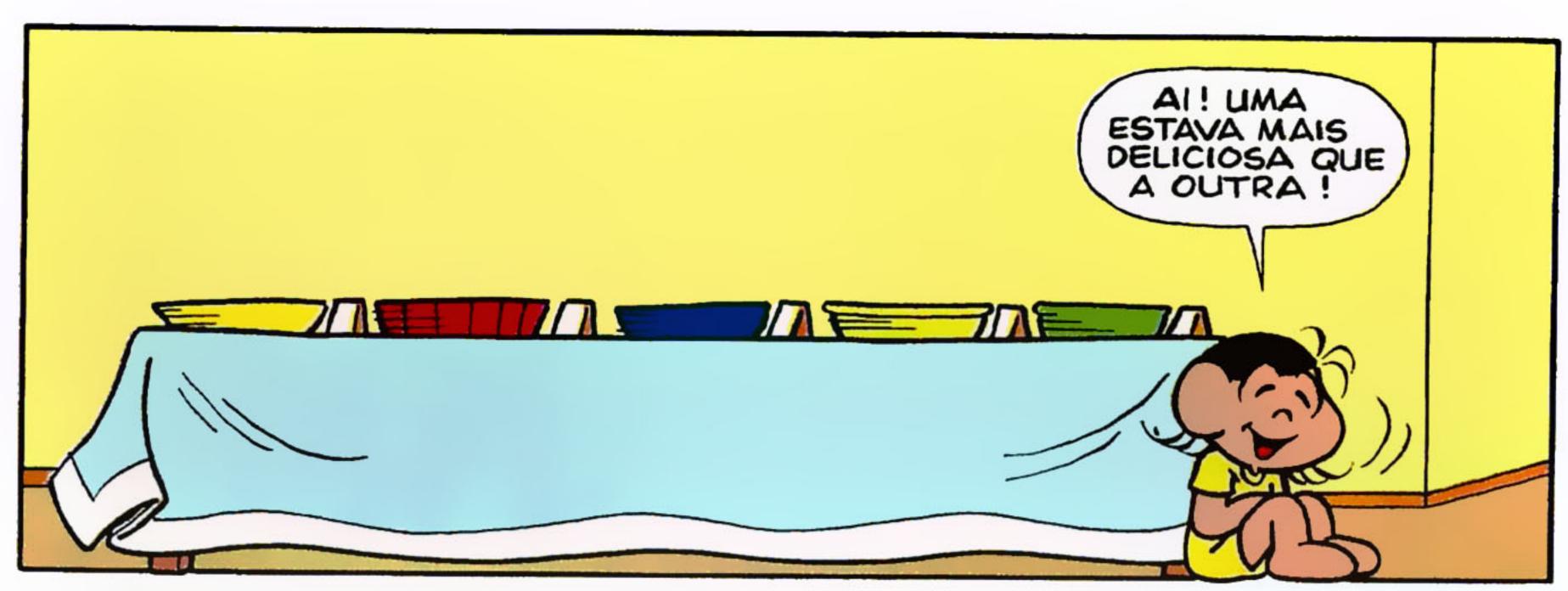








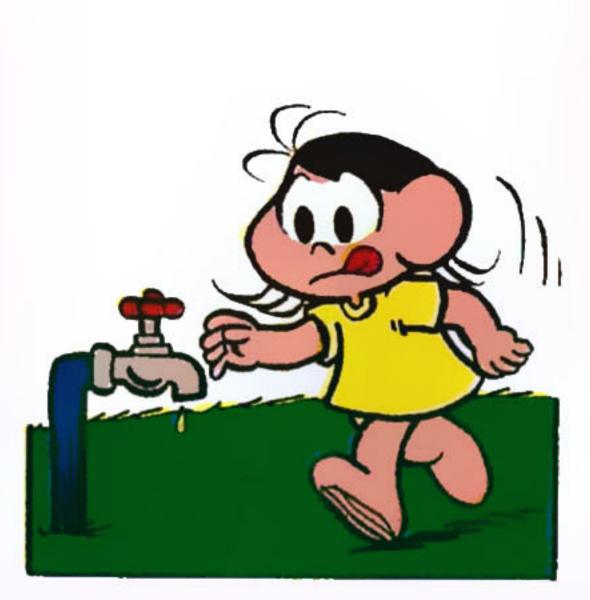
















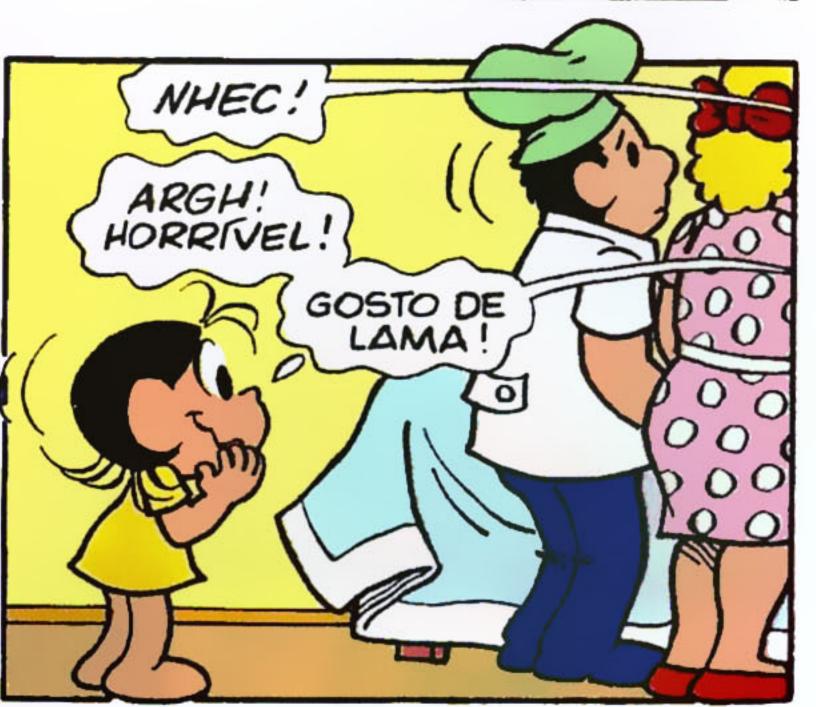


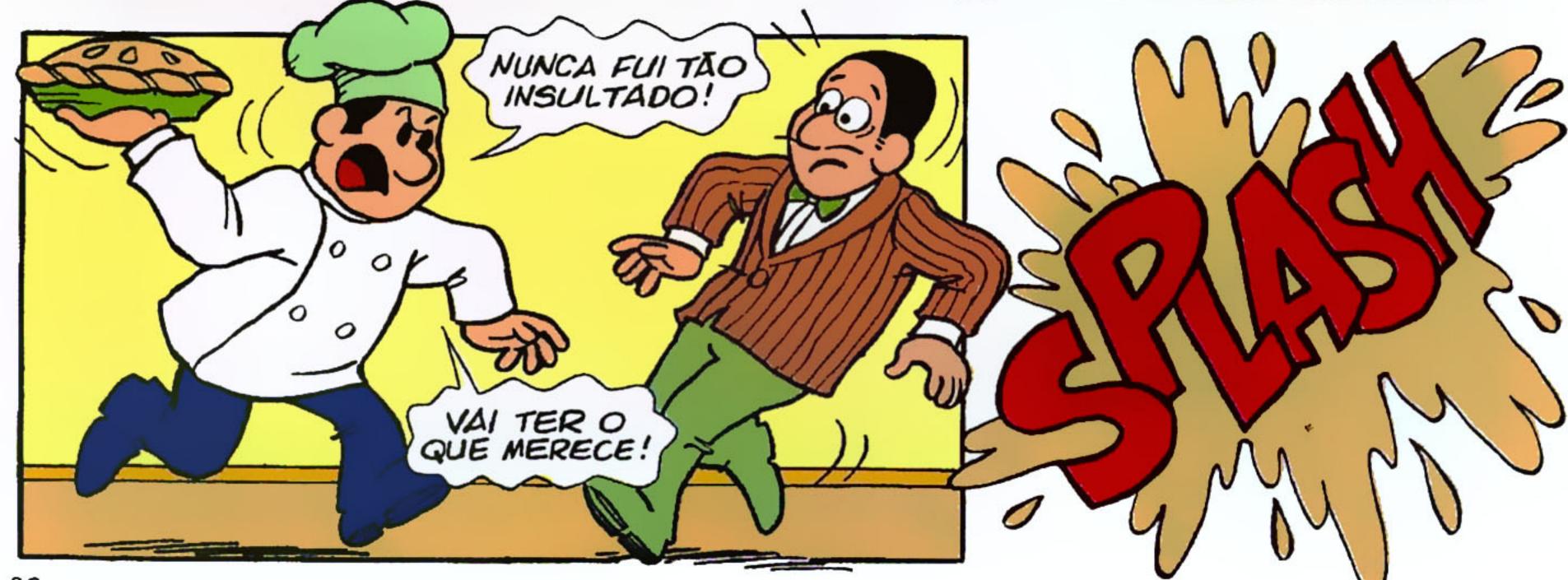


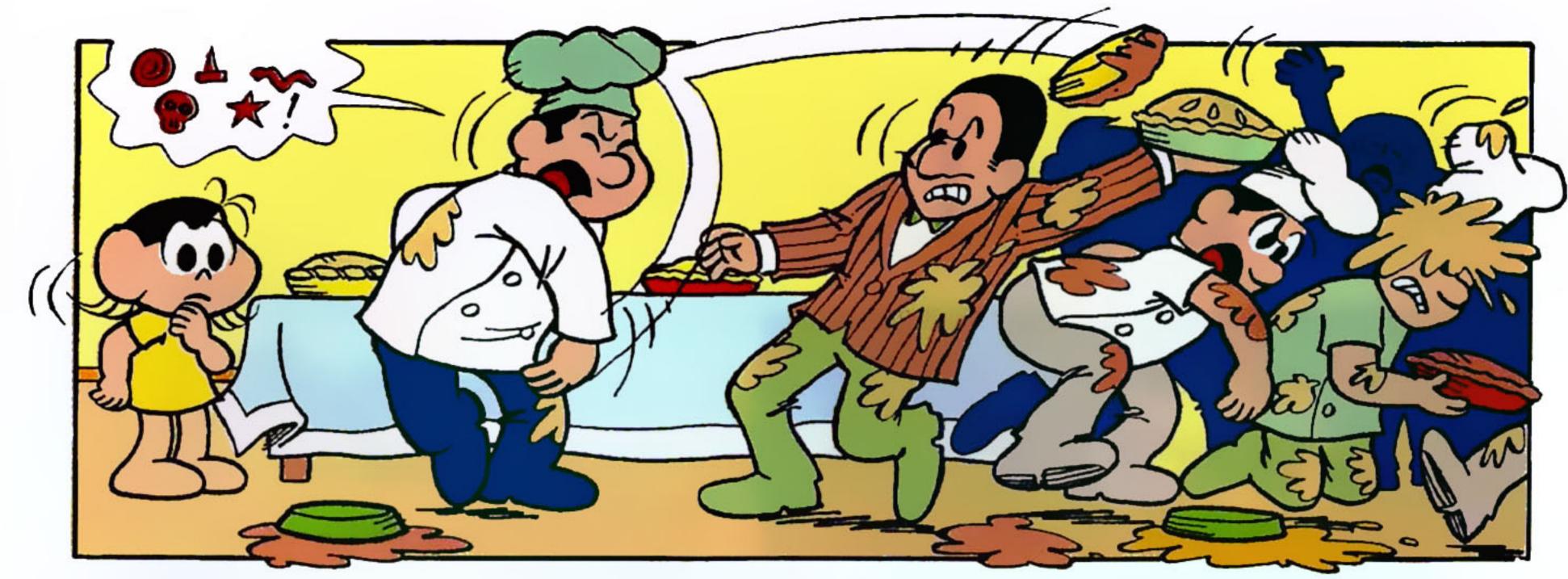


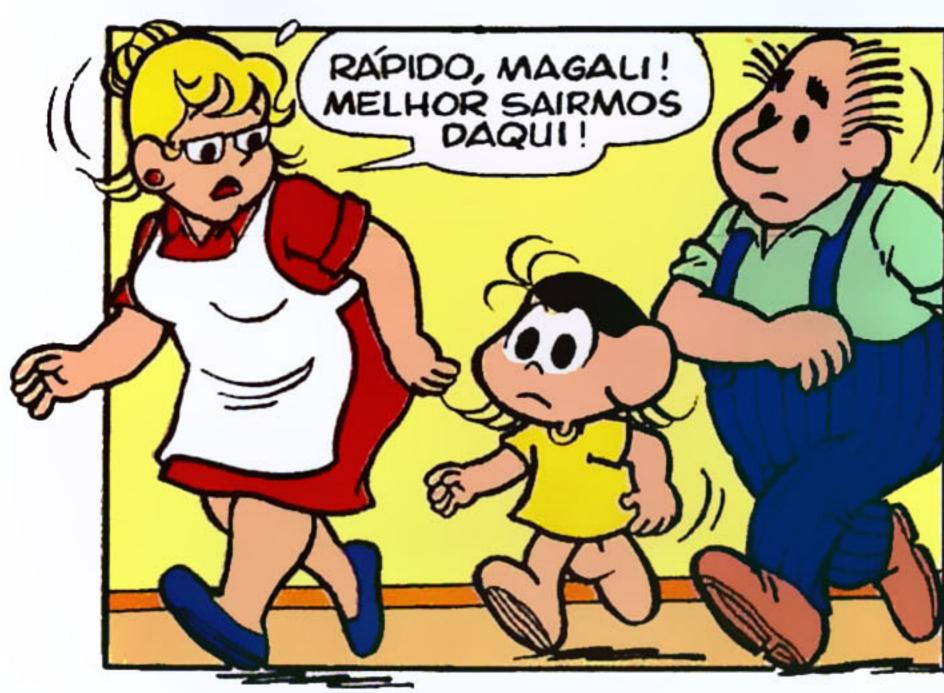


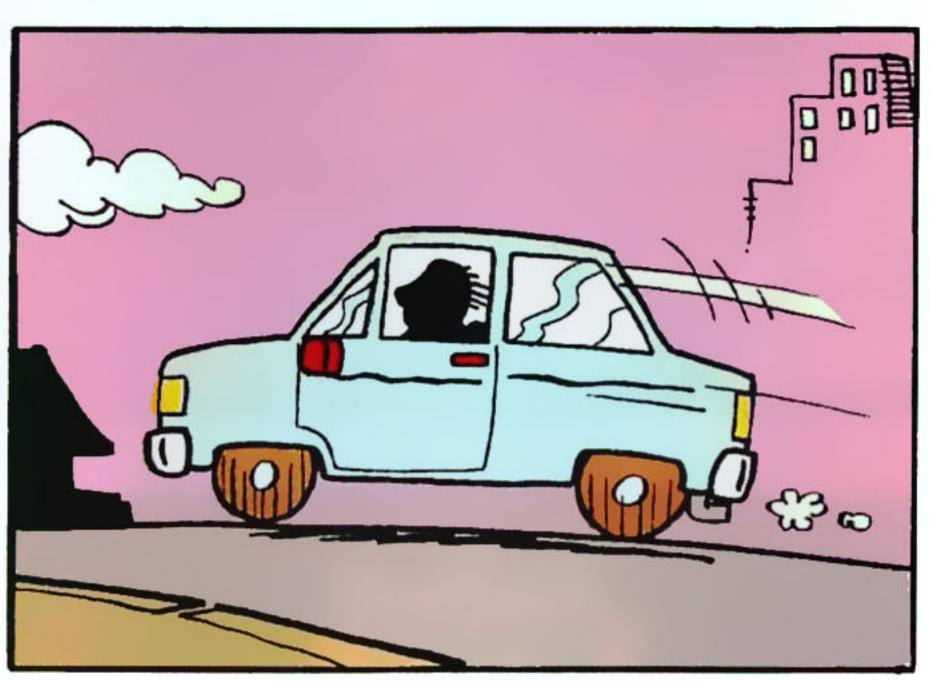






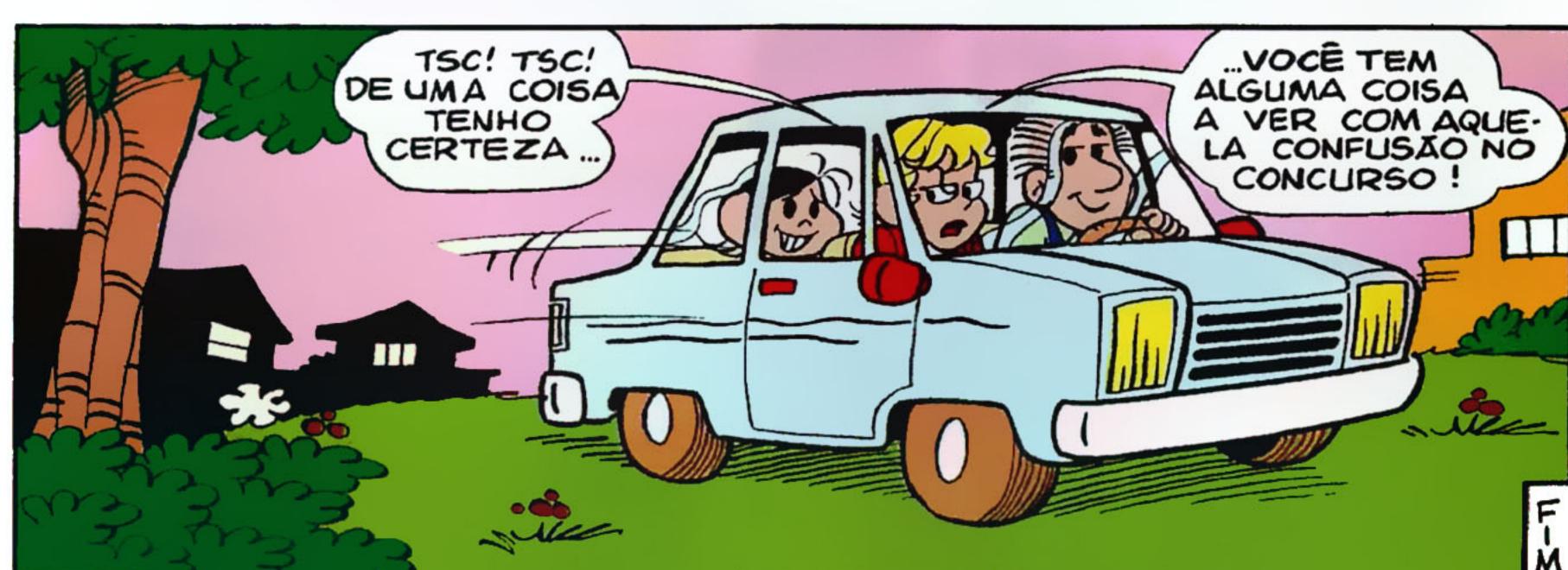








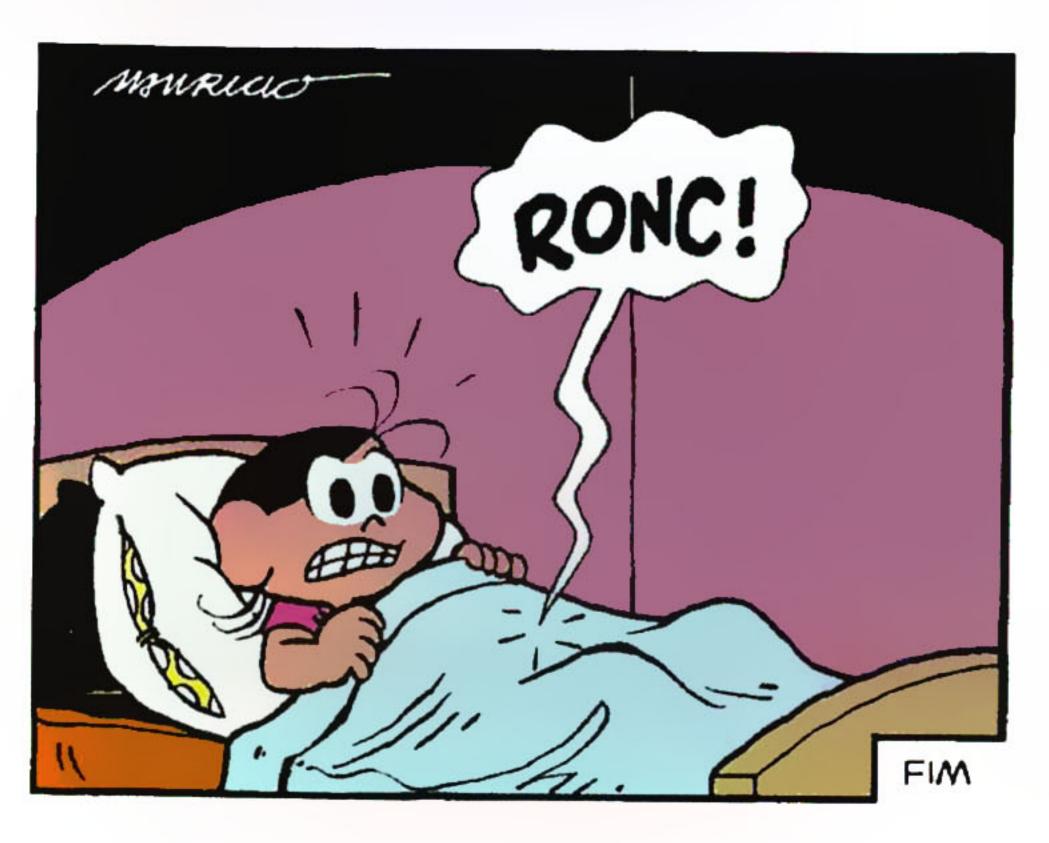














PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 9 - Janeiro de 2009

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto

Diagramação: Fabio Perez, Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1989, 2009 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro de 2009.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alice K. Takeda, Marcelo Gomes, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutornauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1989, 2009 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

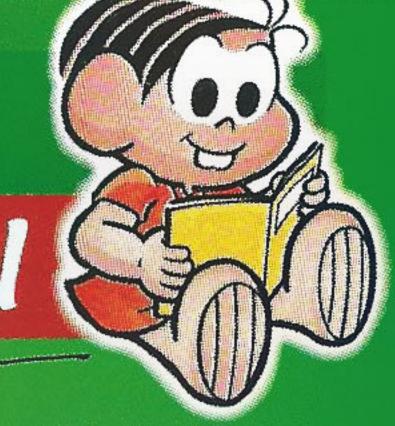
Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 4063-4582 Rio de Janeiro (21) 4062-7989 **Belo Horizonte** (31) 4063-9489 Curitiba (41) 4063-8355 Florianopolis (48) 4052-8636 **Porto Alegre** (51) 4063-8869 Brasilia (61) 4063-7889 Goiánia (62) 4053-8851

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

Mauricio de Sousa brilha em Portugal



Em novembro de 2008, Mauricio de Sousa foi novamente um sucesso em Portugal. Fãs de todas as idades fizeram longas filas para conseguir um autógrafo nas livrarias Byblos e Barata, em Lisboa, e no 19º Festival Internacional de Banda Desenhada da Amadora – o pai da *Turminha*, aliás, foi uma das principais atrações do evento.





Na PBKIDS todo mundo se diverte feito criança!

São muitas opções de brinquedos pra você, pro irmãozinho, pra irmāzinha e pra toda a família!

PBKIDS Brinquedos, diversão de montão!



VEJA ENDEREÇOS NO SITE WWW.PBKIDS.COM.BR OU LIGUE PARA O SAC: (II) 3825-7046